MÓDULO 5

Trabajo Práctico: Branding, Marketing y Desarrollo Profesional

Objetivo del Trabajo Práctico

El objetivo de este trabajo es que cada alumno **aplique de forma integrada y práctica los conceptos abordados en el Módulo 5.** Se propone que cada participante **retome la idea o propuesta desarrollada en el primer trabajo práctico** del curso, para **revisarla, editarla y potenciarla, transformándola en una presentación profesional que pueda ser utilizada tanto para su portfolio como para la búsqueda de oportunidades laborales o clientes reales.** Este trabajo busca fortalecer la capacidad de los alumnos para articular de manera coherente los elementos clave de su marca personal, las estrategias de marketing y las herramientas de promoción digital, vinculándolos con un plan concreto y aplicable.

⚠️ **Nota:** La intención del siguiente trabajo práctico es poder fomentar la práctica y enriquecer el aprendizaje de los alumnos. **Este trabajo será evaluativo y obligatorio sólo para quienes cursen la Carrera o Diplomatura de Eventos.**

Consignas

1. Revisión y actualización de la propuesta inicial

- Retoma la propuesta o idea que desarrollaste en el primer trabajo práctico del curso. Analiza qué aspectos relacionados con el branding, marketing promocional y desarrollo profesional puedes mejorar o incorporar para fortalecer tu presentación profesional.

---

2. Construcción y presentación del portafolio profesional

- Selecciona y organiza el material relevante que hayas generado hasta ahora, como fotos, videos, descripciones y testimonios.
- Incorpora en tu portafolio la propuesta mejorada del punto 1, cuidando el diseño visual y la coherencia con tu marca personal.

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Edición: www.idilicadeco.com

- Define los formatos y plataformas en las que mostrarás tu portafolio (por ejemplo, PDF, sitio web, redes sociales) y argumenta tu elección.

3. Plan de inserción profesional

- Describe las acciones concretas que realizarás para posicionarte en el mercado de eventos, tales como búsqueda de pasantías, voluntariados, colaboraciones, networking y uso de plataformas de empleo.
- Propón cómo vas a mantener actualizada tu formación y continuar desarrollando tus habilidades profesionales.

---

4. Reflexión final

- Escribe un texto de entre 200 y 300 palabras en el que reflexiones sobre lo aprendido a lo largo del curso, haciendo énfasis en los contenidos que consideras más valiosos y útiles para tu desarrollo profesional. Esta reflexión debe sintetizar tu experiencia de aprendizaje y cómo el curso te ha preparado para enfrentar los desafíos del mercado laboral en la industria de eventos.

Formato de Entrega

1. **Entregar un (1) documento en formato Word o PDF**.

Los alumnos deben enviar un (1) e-mail con el archivo adjunto a organizaciondeeventos@idilicadeco.com con el asunto: Organización TP5 + (nombre y apellido del alumno).

Criterios de Evaluación (solo a modo de guía)

- Mejora y vinculación con la propuesta inicial.
- Creatividad en el portafolio y visibilidad digital.
- Presentación ordenada, redacción y diseño.
- Reflexión final que sintetice el aprendizaje y su aplicación.

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Edición: www.idilicadeco.com