

GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO

TRABAJO PRÁCTICO 05 : PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS AL CLIENTE

Consignas: Crear una propuesta para su propio proyecto de un living comedor, siguiendo los puntos clave discutidos en clase. Se debe incluir:

- Logo
- Tipo de proyecto (por ejemplo: *Rediseño de living comedor – vivienda unifamiliar*)
 - Nombre del cliente
 - Año
 - Breve descripción del encargo. Se recomienda sumar un apartado de Premisas de Diseño, donde se detallen los lineamientos que guían la propuesta (funcionalidad, estilo, paleta cromática, iluminación, uso del espacio y necesidades del cliente).
- Collage de concepto y colorimetría
- Plano de distribución con 1 propuesta 2D
- Vistas 3D
- Renders
- Planilla de materiales min. 6 items (artículo y marca - cantidad - imagen - link - precio unitario - precio total) + mano de obra
- Armado de presupuesto
 - Costos directos: Planilla de materiales + Planilla mano de obra
 - Costos indirectos: Transporte (fletes)
 - Margen de Beneficio (5% - 10%)
 - Reserva de Contingencia (5% - 15%)
 - Total

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Es importante que a la hora de entregar la actividad, el alumno se asegure de que se responda a los siguientes requisitos.

- Claridad: ¿Es la propuesta clara y fácil de seguir?
- Persuasión: ¿Convenen de manera efectiva sobre el valor del diseño propuesto?
- Atractividad visual: ¿Los elementos visuales ayudan a transmitir el concepto del diseño?

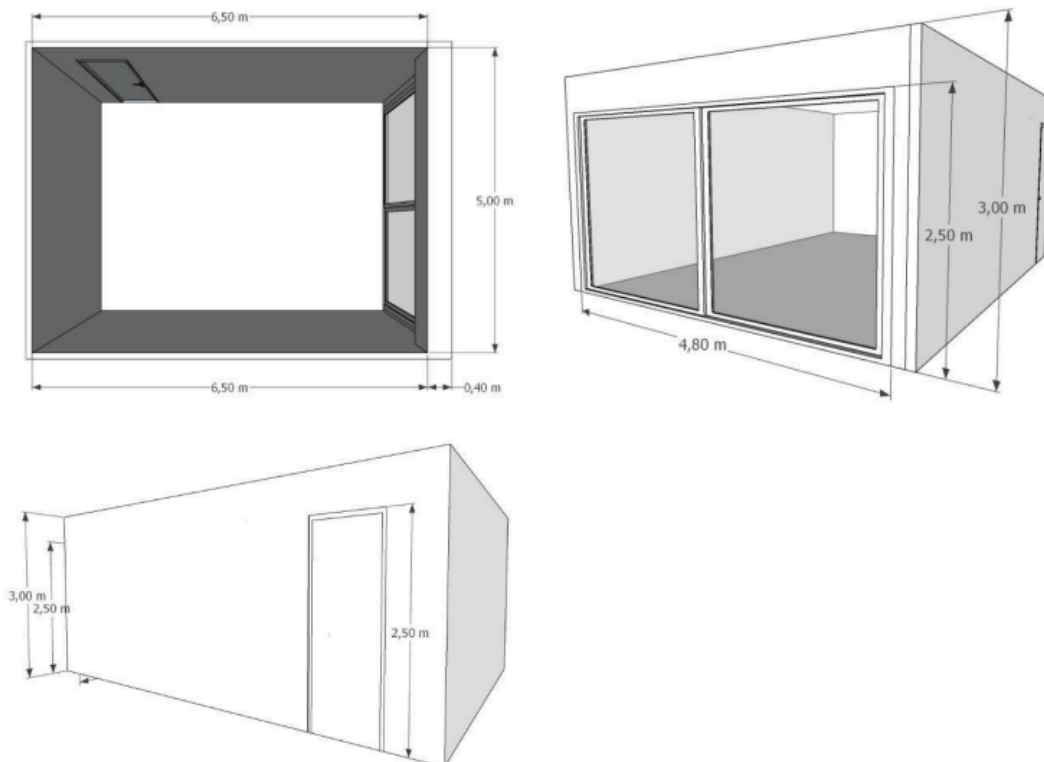
Recomendaciones para una entrega profesional

Se recomienda presentar el proyecto como un informe profesional de propuesta de diseño, cuidando tanto el contenido como la comunicación visual.

Una correcta estructura del informe, junto con el uso coherente de recursos gráficos (planos, collages, renders y planillas), permite comunicar la propuesta de manera clara, profesional y persuasiva, simulando una presentación real ante un cliente y elevando significativamente el valor percibido del proyecto.

Documentación del espacio a diseñar:

A continuación, se adjuntan vistas en 3D del espacio a diseñar.



Formato de Entrega:

Enviar por correo electrónico a docentesproject@idilicadeco.com formato .pdf

En el asunto del correo indicar: TP5 GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO - Nombre del estudiante.