

## MÓDULO 1

### Trabajo Práctico: Proyecto de Diseño para un Evento

#### Objetivo del Trabajo Práctico

El propósito de este trabajo es que los alumnos elijan un tipo de evento y desarrollen las bases iniciales del proyecto decorativo a lo largo del curso. La idea es explorar un tema que no hayan trabajado previamente o que consideren un desafío, permitiendo aprender y resolver dudas en el proceso. **Este trabajo no será evaluativo**, su intención es fomentar la práctica y enriquecer el aprendizaje.

---

#### Consignas

##### 1. Elección del Evento

Seleccionen un tipo de evento que será la base para desarrollar las propuestas durante el curso. Pueden elegir entre:

- Casamiento.
- Fiesta de graduación.
- Fiesta religiosa o pagana.
- Concierto.
- Otro evento de su interés.

⚠ Recomendación: Seleccionen un evento que no hayan realizado anteriormente o uno que consideren un desafío para explorar nuevas habilidades.

---

##### 2. Definición del Evento

Describan los aspectos principales del evento elegido considerando los siguientes puntos:

###### a. Objetivo Principal del Evento

- ¿Cuál es el propósito del evento? (Utilicen el material bibliográfico como referencia para definirlo).

###### b. Dimensión y Tipo de Evento

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

- ¿Es un evento grande, mediano o pequeño?
  - ¿Es social, corporativo, cultural, religioso, deportivo u otro?
- 

### 3. Perfil del Cliente

Definan las características de la persona o entidad que organiza el evento:

- ¿Qué edad tiene?
  - ¿Cuáles son sus gustos o preferencias específicas?
  - ¿Qué requerimientos o necesidades deben tener en cuenta?
- 

### 4. Perfil de los Invitados o Asistentes

Describan las características del público que asistirá:

- Cantidad aproximada de invitados.
  - Rango de edades.
  - Preferencias o necesidades específicas (ejemplo: restricciones alimenticias, movilidad, etc.).
- 

### 5. Inspiración y Estilo Decorativo

Elijan un tema o estilo decorativo para el evento y realicen las siguientes tareas:

#### a. Temática y Estilo

- ¿Qué temática representa mejor el evento?
- Describan brevemente el estilo decorativo que quieren lograr.

#### b. Paleta de Colores

- Seleccionen una paleta de colores que refleje el tema elegido y describan cómo se relaciona con el evento.

#### c. Moodboard

- Realicen un moodboard visual con imágenes que representen el concepto, los colores y el estilo decorativo. Pueden utilizar herramientas digitales como Canva, Pinterest, o realizarlo manualmente.

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

---

## 6. Memoria Descriptiva

Redacten un documento breve (1 páginas) explicando:

- El objetivo del evento.
- La justificación de la temática y la paleta de colores elegida.
- Una breve descripción de las imágenes incluidas en el moodboard.

---

## Formato de Entrega

1. **Moodboard:** Puede ser en formato digital o físico (archivo JPG, PNG, o PDF).
2. **Memoria Descriptiva:** En un documento de texto (Word o PDF).

**Fecha de Entrega: 4 de marzo de 2025.**

Los alumnos deben 1 enviar un e-mail con ambos archivos adjuntos (moodboard + memoria descriptiva) a [lu.villegas@dmc.education](mailto:lu.villegas@dmc.education)

**⚠ Nota:** Este trabajo no será evaluativo. Su intención es que practiquen y generen preguntas para resolver durante el curso.

---

## Criterios de Evaluación (solo para guía)

- Claridad y coherencia en las definiciones del evento.
- Creatividad en la selección de temática y estilo decorativo.
- Organización y presentación del moodboard y memoria descriptiva.