

# DISEÑO DE INTERIORES NIVEL 1

## COLOR

### CONTENIDO:

- 1) Que es el color
- 2) Cómo decidir los colores en el diseño de interiores de tu casa
- 3) Conocer la teoría del color
- 4) Psicología del color en el diseño de interiores
- 5) Cómo combinar los colores en el diseño de interiores
- 6) Los Colores Cálidos
- 7) Los Colores Fríos
- 8) Las paletas de colores en el diseño de interiores
- 9) Tipos de Combinaciones

IDILICA  
DISEÑO DE INTERIORES

## ¿QUÉ ES EL COLOR?

El color es uno de los elementos esenciales en la decoración, con el poder de influir tanto en el ambiente como en las personas. Puede modificar las proporciones aparentes del espacio, impactar el estado de ánimo y es una herramienta clave para crear distintos climas y estilos.

En la decoración de interiores es fundamental encontrar un esquema de colores que funcione adecuadamente. Para ello necesitamos entender cómo funcionan los colores, tanto individualmente como en armonía o contraste con otros. Qué es el color, cómo se forman los colores y cómo combinar los colores en la decoración.

El color no está en las cosas; el color está en la luz. En realidad, las cosas no tienen color. Y aunque la luz es siempre blanca, al propagarse lo hace por medio de ondas que tienen la capacidad de descomponerse en siete colores: rojo, naranja, amarillo, verde, azul, añil (azul oscuro) y violeta.

Cada color de este espectro está producido por una longitud de onda. Cuando la luz blanca natural incide sobre un determinado objeto, éste refleja una o unas determinadas longitudes de onda y absorbe las demás. Así se forman los colores, permitiendo ver los objetos como si realmente tuvieran color, pero se trata de un efecto físico de reflejo o absorción de ondas lumínicas. Por ejemplo, los cuerpos rojos reflejan el rojo y absorben el resto de los colores. Y así con cada uno de los colores. Los cuerpos que no reflejan ningún color y absorben todos se ven de color negro. Los que reflejan todos los colores se ven de color blanco.

La longitud de onda más larga es la que corresponde al rojo, y a partir de allí las longitudes decrecen, hasta llegar al violeta, que es el color con la longitud de onda más corta.

## **El Modelo del Círculo Cromático**

Para explicar la teoría del color y poder entender cómo se relacionan los colores entre sí y de qué manera los percibimos, se utilizan diferentes modelos. El modelo utilizado en la fabricación de pinturas, pigmentos y colorantes químicos es el modelo del círculo cromático tradicional.



También otros modelos se utilizan para entender el color en otras áreas, por ejemplo: el modelo aditivo RGB (acrónimo de Red, Green y Blue) utilizado en monitores de PC y otras pantallas, o el sustractivo CMYK (acrónimo de Cyan, Magenta, Yellow y Black-Key) que se utiliza para impresión en colores.

Ahora que conocemos el proceso físico del color, es momento de identificar la gran capacidad que posee el color en el diseño de interiores y de influir las proporciones aparentes de cualquier espacio, desde la altura hasta la anchura, pasando por la profundidad. Pero no sólo eso, los colores en la decoración de interiores también son capaces de modificar la percepción de la luz e influir en el ánimo de las personas.

No cabe duda que el color en la decoración de interiores es un tema que hay que abordar con estrategia e inteligencia.

## ¿CÓMO DECIDIR LOS COLORES EN EL DISEÑO DE INTERIORES DE TU CASA?

La elección del color para los interiores no es una decisión fácil y que se deba tomar a la ligera, todo lo contrario, las diversas tonalidades que hay, tanto en pinturas para las paredes como en textiles para muebles y cortinas, son capaces de crear climas y estilos maravillosos o de arruinarlos.

Esto es lo que debes tomar en cuenta para decidir los colores en el diseño de interiores:

- Tamaño de tu casa.
- Iluminación natural.
- Estilo que desees proyectar.
- Asentar muy bien el estilo decorativo de una casa es muy importante, ya que de ahí se desprende la gama cromática más adecuada. Por ejemplo: para ambientes rústicos los colores tierra van de maravilla; mientras que para el estilo moderno lo óptimo es usar colores fuertes, y combinados de una manera atrevida.

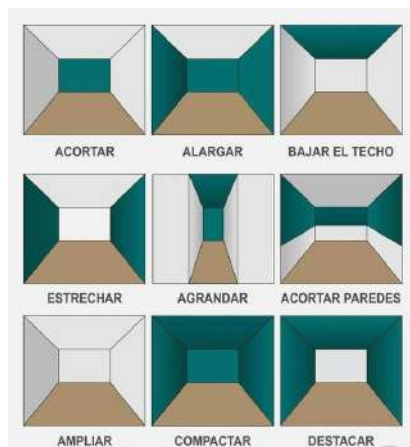
### CONOCER LA TEORÍA DEL COLOR

Hablar de colores no es algo nuevo en el mundo de la ciencia, al contrario, hay una cantidad considerable de estudios que confirman que los colores tienen muchas implicaciones tanto en ambientes como en las personas.

De hecho, existe la teoría del color que se ha encargado de colocar los pilares para sustentar que lo cromático puede hacernos sentir más alegres o melancólicos, motivarnos a consumir algo o rechazarlo de inmediato; esto en cuanto a las personas. Pero también en los ambientes tiene efectos, en lugares fuertes y agresivos como las cárceles, un tono rosa o azul hará que la atmósfera mitigue su rudeza.

Cuando hablamos de alterar las dimensiones, nos referimos a poder generar los siguientes cambios agregando un color:

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*



Existen determinadas aplicaciones que nos ayudan a poder probar los colores en nuestros ambientes antes de comprarlos:

- Colorsnap: Sherwin Williams
- Visualizer: Alba

## PSICOLOGÍA DEL COLOR EN EL DISEÑO DE INTERIORES

El estado de ánimo de las personas puede ser alterado por los tonos que tiñen las habitaciones. Se ha comprobado con estudios en el campo de la psicología, de ahí que provenga el término psicología del color.

Los estudios hechos en este campo de estudio han dedicado tiempo a analizar:

- Cómo las personas perciben y se comportan ante distintos colores.
- Las emociones que los colores generan en las personas.

El precursor de la psicología del color fue el poeta y científico alemán Johann Wolfgang von Goethe (1749-1832) que en su tratado "Teoría del color" se opuso a la visión meramente física de Newton, proponiendo que el color en realidad depende también de nuestra percepción, en la que se halla involucrado el cerebro y los mecanismos del sentido de la vista. De acuerdo con la teoría de Goethe, lo que vemos de un objeto no depende solamente de la materia; tampoco de la luz de acuerdo a Newton, sino que involucra también a una tercera condición que es nuestra percepción del

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

objeto. De aquí en más, el problema principal pasó a ser la subjetividad implícita en este concepto novedoso.

Sin embargo, tal subjetividad no radica en los postulados de Goethe, sino en la misma base física del concepto de color, que es nuestra percepción subjetiva de las distintas frecuencias de onda de la luz, dentro del espectro visible, incidiendo sobre la materia.

Hoy en día el estudio más famoso basado en la teoría de los colores de Goethe es Psicología del color, de Eva Heller.

Este libro aborda la relación de los colores con nuestros sentimientos y demuestra cómo ambos no se combinan de manera accidental, pues sus asociaciones no son meras cuestiones de gusto, sino experiencias universales que están profundamente enraizadas en nuestro lenguaje y en nuestro pensamiento.

La diversidad de este enfoque convierte a la obra de Eva Heller en una herramienta fundamental para todas aquellas personas que trabajan con colores: artistas, terapeutas, diseñadores gráficos e industriales, interioristas, arquitectos, diseñadores de moda, publicistas, entre otros.

Mencionaremos alguno de los colores más utilizados:

### **Azul**

- Es el más usado en las empresas por ser productivo y no invasivo.
- Es un color que sugiere sensación de seguridad y confianza en una marca.
- Se ha comprobado que el azul suprime el apetito, por lo tanto, se evita cuando se promocionan alimentos.
- Es el color de la armonía, la fidelidad y la simpatía.
- Es el color más frío, pero aun así se vincula también al concepto de la espiritualidad y la fantasía.
- Es un color primario, y para los pintores, la tonalidad más apreciada de azul era el «azul de ultramar». Era el más caro pero el que dotaba a los cuadros de una viveza excepcional.

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

## **Rojo**

- El rojo es uno de los más usados: sobresale respecto al resto de la gama de colores, tiene más pregnancia y se usa para llamar la atención.
- Aumenta el ritmo cardíaco y crea una necesidad de urgencia, de peligro o de inmediatez.
- Se usa para estimular el apetito y para favorecer las compras por impulso.
- Representa el amor, pero también el odio.
- Es el color de los reyes, de la alegría y el peligro.
- Representa la sangre y la vida.
- Es un color dinámico y seductor capaz de despertar nuestro lado más agresivo.

## **Amarillo**

- Representa el optimismo y la juventud.
- Demuestra claridad y se suele usar para llamar la atención de determinados productos.
- No se puede abusar de este color, porque fatiga rápidamente la vista.
- Algunos estudios demuestran que las tonalidades de amarillo intenso causan el llanto en los bebés.
- Para los expertos en psicología del color, el amarillo es un color contradictorio: representa a la vez lo bueno y lo malo, el optimismo y los celos, el entendimiento y la traición.
- Ilumina y favorece la creatividad.

## **Verde**

- Es el color del crecimiento, de la renovación y el renacimiento.
- Se asocia a la salud, a la naturaleza, la frescura y la paz.

-Favorece la resolución de problemas, así como la libertad, la sanación y la tranquilidad.

-El verde opaco representa el dinero, lo económico y a la burguesía.

-Es un color que sirve para relajar, es útil para las personas que estén pasando por una depresión.

### **Negro**

-El color negro se asocia a la elegancia, al secreto, el misterio y también al poder.

-Genera emociones fuertes, es un color autoritario.

-En el mundo de la moda se considera que estiliza y confiere sofisticación.

-Simboliza también el final de algo, la muerte, la pérdida.

-En el mundo de la física, el negro es aquel que tiene la propiedad de absorber el 100% de la luz incidente y no refleja ninguna longitud del espectro, de ahí que a lo largo de la historia se vea también el color negro como algo asociado al peligro, al mal o al más allá.

### **Blanco**

-Simboliza la inocencia y la pureza.

-Representa el inicio, la voluntad por empezar algo nuevo.

-Aporta amplitud y honestidad a un espacio, así como sensación de paz, de sanación y tranquilidad.

-Está asociado con la perfección.

### **Violeta**

-Se usa con frecuencia en productos de belleza o anti-edad.

-Proporciona calma.

-Representa la creatividad, la imaginación y la sabiduría.

-Se asocia a lo femenino, a la magia y la espiritualidad.

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

-El violeta simboliza también el poder, pero también lo ambiguo.

### **Naranja**

-Se asocia al entusiasmo, refleja emoción y calidez.

-No obstante, si se usa un tono de naranja intenso puede asociarse a la agresión, por lo tanto, hay que cuidar que el tono sea suave, amigable y confortable.

-Está asociado a la transformación y el budismo.

-El naranja no solo favorece emociones positivas, también genera sensaciones de sabor.

### **Rosa**

-Simboliza el encanto y la cortesía.

-Se asocia al mundo infantil o al romanticismo.

-Simboliza lo tierno, infantil o pequeño.

### **Celeste:**

-Serenidad

-Protección

-Frescura

-Confianza

### **Marrón:**

-Fiabilidad

-Solidez

-Fuerza

-Carácter

## CÓMO COMBINAR LOS COLORES EN EL DISEÑO DE INTERIORES

La combinación de colores es una de las máximas estrategias en la decoración y diseño de interiores. Aunque para hablar de ella es necesario entender cómo funcionan los colores, tanto individualmente como en armonía o contraste con otros.

**Paso 1.** Cada color se cataloga por temperaturas, es decir, se le denomina color frío o cálido.

**Paso 2.** Los colores fríos son aquellos que transmiten una sensación de frescura y que van desde el verde más amarillento hasta el violeta pasando por el azul, que de hecho es el color emblemático, pues los tonos fríos son todos aquellos donde existe un subtono celeste.

**Paso 3.** Contrario a estos, están los colores cálidos que son aquellos que resultan ser más acogedores a la vista; van del rojo al amarillo, pasando por naranjas, marrones y dorados. El color clave aquí es el rojo; mientras más rojizo sea un color, se tornará más cálido.

**Paso 4.** Una vez identificada esta diferencia, podemos comenzar a hablar de combinación, y que ésta se centra en generar un equilibrio entre frescura y calidez, de ahí que las combinaciones exitosas tengan tonos relajantes, tranquilizantes y lejanos, pero también algunos excitantes, dinámicos y alegres.

La división entre colores cálidos y fríos se logra trazando una línea en el círculo cromático desde el amarillo-verde hasta el rojo-violeta.

Los colores de uno de los lados, que contienen rojo y amarillo, son los cálidos, y en lado opuesto, el azul y los colores que contienen esa mezcla, son los fríos. Los colores verde y violeta puros son neutros y su grado de temperatura depende de la proporción en que se les adicione rojo, amarillo o azul.

En habitaciones grandes los colores cálidos y oscuros ayudan a disminuir visualmente el espacio. En un esquema de líneas predominantemente

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

horizontales, los colores cálidos sirven para aumentar aparentemente el tamaño de los muebles y elevar los techos.

Los colores fríos y los tonos claros nos permiten agrandar el lugar. Un pasillo estrecho, por ejemplo, adquiere aspecto de mayor anchura si está pintado con un color frío.



## LOS COLORES CÁLIDOS

### Rojo

El rojo puro es el color más vital, asociado a la acción intensa y excitante. Usado puro puede resultar un tanto violento, por eso debe ser usado con moderación, en detalles o pequeñas áreas. De toda la gama

de rojos -bordó, bermellón, magenta, etc.-, se puede decir lo mismo. El rojo rebajado con blanco, en tonos más pasteles, puede en cambio producir confort y calidez.

### Naranja

El naranja puro es también un color asociado con la vitalidad, pues comprende mezcla de rojo y amarillo. Tan excitante como el rojo, también

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

debe usarse con moderación y respeto, evitando los grandes espacios. Siempre es mejor utilizar combinaciones de naranja menos fuertes, salmón, etc.

### **Amarillo**

El amarillo evoca fuerza y voluntad. Es excitante y tiene su lugar más adecuado en las habitaciones con poca luz natural.

## **LOS COLORES FRÍOS**

### **Azul**

Es el color más frío de todos. Expresa calma, quietud y reposo. Por su calidad de sedante es útil para zonas de trabajo y habitaciones. Mezclado con verde o violeta, reduce su austeridad y frialdad.

En habitaciones muy iluminadas no es conveniente utilizarlo, pues absorbe luz y resta luminosidad.

### **Violeta**

El violeta es un color que produce tristeza. Es el color religioso, místico por excelencia. Es un color indiferente y distante, capaz de evocar la idea de misterio. Por ser el color de una onda de longitud más corta, expresa silencio y profundidad triste. Aumentando su proporción de rojo se hace más vital y activo. Aumentando el azul, acentúa su frialdad y distanciamiento. Los matices lila y lavanda son de un marcado perfil femenino.

### **Verde**

Por ser un color mezcla entre azul y amarillo, dos colores de características opuestas, podríamos decir que es un color equilibrado, que expresa quietud, vegetación, frescura. El verde puro es un color neutro, que puede hacerse más frío aumentando la cantidad de azul o más cálido aumentando la participación de amarillo. Los más estimulantes, por supuesto, son los verdes-amarillos. En el conjunto es mejor utilizarlo en tonos pastel, y puro sólo para detalles.

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

## LAS PALETAS DE COLORES EN EL DISEÑO DE INTERIORES

Cuando estamos hablando de combinaciones exitosas, no podemos dejar de destacar algunas paletas de color que son un rotundo éxito en el diseño de interiores. La clave está en la decisión sobre los colores correctos, pues de ellos depende que el interior sea lindo y atractivo.

Para realizar combinaciones, se utiliza el círculo cromático:



El círculo cromático o rueda de colores, es una representación ordenada y circular de los colores de acuerdo con su matiz o tono.

En el círculo cromático se encuentran los colores primarios, secundarios y terciarios.

### **Colores Primarios**

Los colores primarios son aquellos colores puros que no se pueden obtener por mezcla de ningún otro y a partir de los cuales obtenemos, junto con el blanco y el negro, cualquier otro color. Los colores primarios son: rojo, azul y amarillo.

### **Colores Secundarios**

Los colores secundarios son los que se obtienen por la mezcla de los primarios entre sí. El rojo y el azul forman el violeta; el rojo y el amarillo, el naranja; el azul y el amarillo, el verde.

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

## **Colores Terciarios**

Los colores terciarios son los que se obtienen mezclando en partes iguales colores primarios y secundarios.

## **Colores Puros**

Los colores puros son los que integran el círculo cromático sin mezclas con blanco, negro o gris.

## **Matices**

Tonos de un color obtenidos con la adición de color blanco.

## **Valor o Intensidad**

Indica el grado de luminosidad de un color con relación al blanco o al negro. El tipo de valor o intensidad va del color saturado al color apagado o sombreado. Mientras que el color saturado es la intensidad, brillantez o pureza de un color, el color apagado se describe como "manchado" o "sucio".

## **Colores Neutros**

Los colores neutros son aquellos que abarcan del blanco al negro, pasando por el gris. Incluye todos los colores con predominio del gris, los blancos crudos y los tonos de color marrón, desde los cremosos hasta los tostados.

## **Armonía o Contraste**

Las razones para elegir una paleta de colores pueden ser muy variadas. Desde utilizar el color para acentuar el estilo decorativo, hasta hacerlo para alterar visualmente un espacio. Pero, en la búsqueda de una paleta de colores, siempre se nos presentan dos opciones: armonía o contraste. En cualquier proyecto decorativo, la elección de los colores para una paleta se fundamenta en la búsqueda de armonía o de contraste.

## **Armonía**

Existe armonía cuando la integración de todos los colores (matices, valores, etc.) producen una unidad grata a la vista, equilibrada y serena.

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

## **Contraste**

Existe contraste cuando la unión de varios colores produce una especie de choque que crea una unidad cromática más vital y dinámica. Pero hay que tener cuidado: una oposición demasiado violenta entre dos o más colores puede producir desarmonía (paleta cromática desagradable para el ojo humano).

## **TIPOS DE COMBINACIONES**

### **01- Combinaciones monocromáticas**

Las combinaciones de color monocromáticas son los diseños basados en un solo color, con variaciones de valor o tono.

Estas combinaciones monocromáticas funcionan muy bien, y son una buena forma de comenzar a hacer pruebas para combinar colores.



### **02- Combinación de complementarios**

Es la combinación con el contraste más fuerte. El complementario es aquel color que, trazando en el círculo cromático un diámetro desde cualquier color, es tocado por ese diámetro (color diametralmente opuesto en el círculo cromático), por ejemplo: verde y rojo. Los complementarios de los primarios, por ejemplo, son los secundarios.

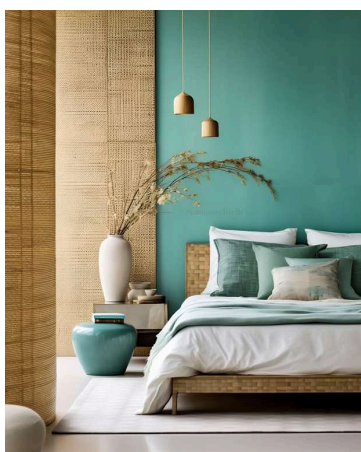
*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

Las combinaciones de colores complementarios producen el mayor grado de contraste sin caer en la desarmonía. En decoraciones aburridas o poco vitales, podemos animarlas con detalles en colores complementarios.



### **03- Combinación de análogos**

La combinación de colores análogos se caracteriza por generar contrastes suaves y armoniosos, ya que está compuesta por colores adyacentes en el círculo cromático. Generalmente, esta paleta incluye entre tres y cinco colores próximos entre sí, como un color primario acompañado de los terciarios adyacentes.



Si bien este esquema cromático transmite unidad y equilibrio, existe el riesgo de caer en la monotonía debido a la similitud entre los tonos. Para evitarlo, es recomendable combinar colores claros y oscuros, generando así mayor dinamismo visual. Al seleccionar los colores, se puede partir de un

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

tono base y elegir hasta cuatro colores contiguos en una dirección del círculo cromático o combinarlos alternando dos en cada lado, sin necesidad de utilizar los cinco colores disponibles en la secuencia.

#### **04- Combinación de Análogos complementarios**

La combinación de análogos complementarios se construye eligiendo un color base en el círculo cromático y ubicando su complementario directo, es decir, el color opuesto. Luego, se seleccionan los análogos del color base junto con los análogos de su complementario, logrando un equilibrio entre armonía y contraste sin la agresividad de un esquema de complementarios puros. Por ejemplo, si el color base es azul, su complementario es naranja, por lo que la paleta incluiría los análogos del azul (azul verdoso y azul violeta) y los análogos del naranja (amarillo anaranjado y rojo anaranjado).



Este tipo de combinación permite generar una paleta visualmente atractiva y sofisticada, que añade un toque de contraste sin perder la cohesión. Al emplear colores análogos complementarios, se consigue una base versátil ideal tanto para crear ambientes equilibrados como para experimentar con diseños más atrevidos, siendo además una excelente opción para formar combinaciones de color más complejas al incorporar tonos neutros o variaciones de intensidad.

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*