

# DISEÑO DE INTERIORES NIVEL 2

## TRABAJAR COMO INTERIORISTA

### CONTENIDO:

- 1) Cómo salir al mercado como diseñador
- 2) Planos de distribución
- 3) Collage de contexto y colorimetría o Moodboard
- 4) Fotorrealismo ó Renders
- 5) Referencias ó Listado de proveedores
- 6) Cómo armar una presentación
- 7) Cómo presupuestar el proyecto
- 8) Cómo presupuestar la ejecución del proyecto
- 9) Contrato
- 10) Presupuesto y contrato

**IDILICA**  
DISEÑO DE INTERIORES

## CÓMO SALIR AL MERCADO COMO DISEÑADOR

El éxito en el mercado del diseño de interiores requiere combinar habilidades técnicas, creatividad, comunicación efectiva y capacidad de gestión. Existen diferentes procesos en cuanto al tipo de forma de trabajo. Desde nuestro punto de vista el más prolijo y eficiente es el siguiente proceso:

- Planos Distribución.
- Collage de concepto y colorimetría
- Fotorrealismo
- Referencias
- Ejecución

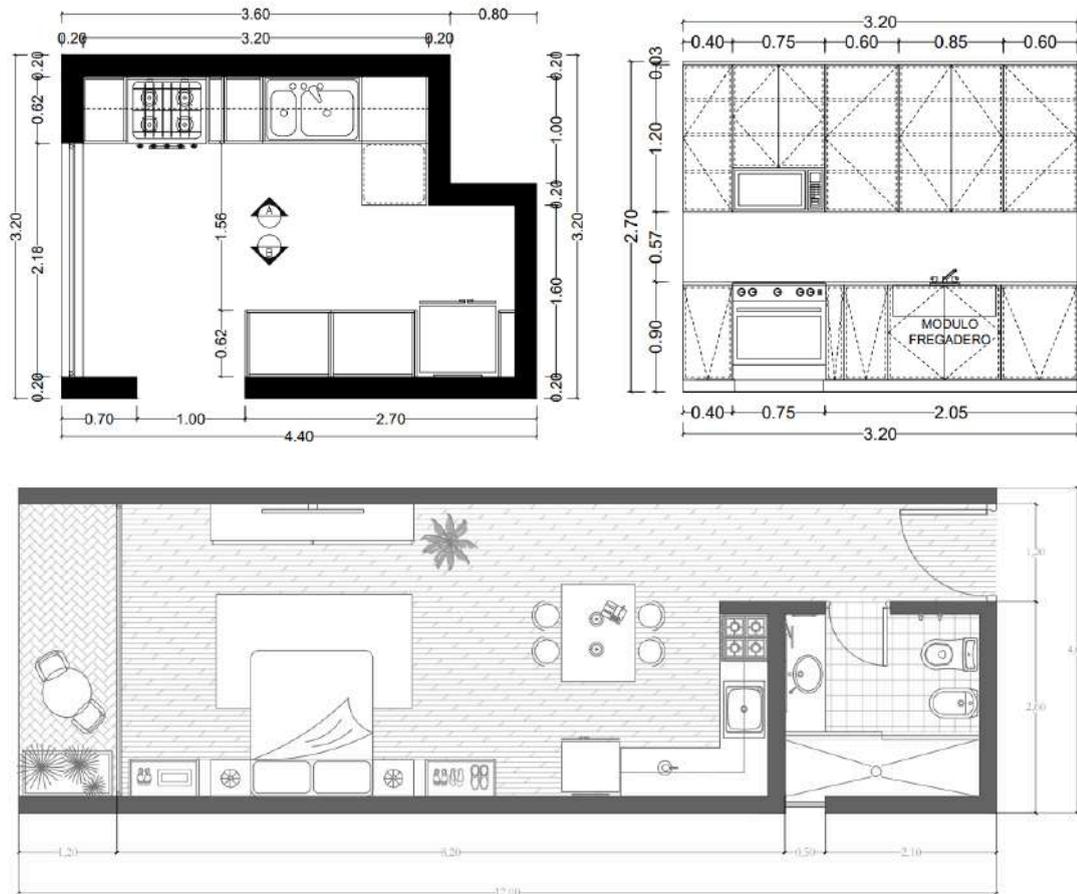
## PLANOS DE DISTRIBUCIÓN

Los planos son la base de cualquier proyecto, es la documentación más técnica a realizar. Representan gráficamente la disposición de los muebles y objetos dentro del espacio, garantizando funcionalidad y estética. Se debe trabajar a escala, respetar las proporciones, y entender las necesidades del cliente para lograr un diseño eficiente y atractivo.

- **Investigar y analizar:** Antes de iniciar un proyecto, se debe estudiar el espacio y las necesidades del cliente. Se tendría que realizar el relevamiento del espacio, es decir, tomar medidas precisas del lugar, identificar puntos eléctricos, de agua y ventilación, y observar la entrada de luz natural.
- **Uso de herramientas digitales:** Incorporar AutoCAD, Sketchup o Archicad para realizar planos detallados. Se recomienda reforzar el uso de capas para diferenciar tipos de mobiliario, elementos estructurales y decoración garantizando que la lectura de la documentación técnica sea lo más clara posible.

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

- **Crear algunas opciones:** Diseñar al menos dos o tres propuestas de distribución distintas para presentar al cliente. Esto demuestra flexibilidad y creatividad. La cantidad de opciones se debe aclarar en el presupuesto ya que es importantísimo aclarar desde el principio todo lo que se va a ofrecer y evitar malentendidos.

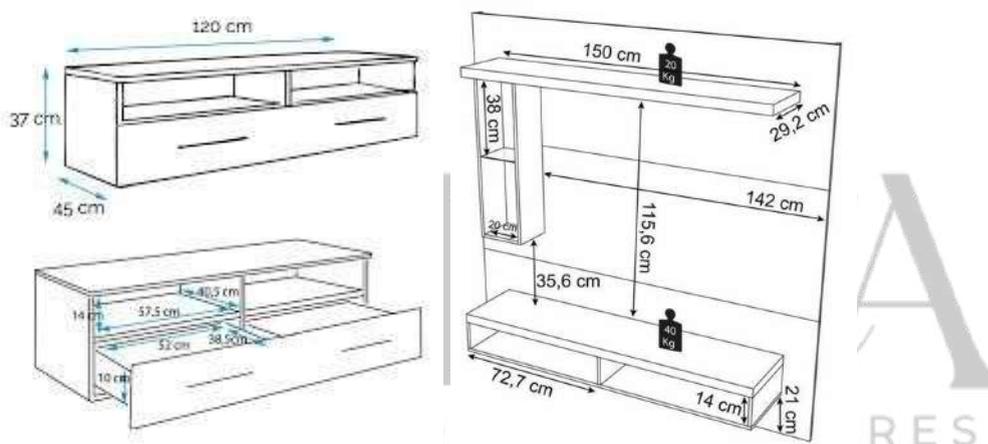


### **Detalles a tener en cuenta:**

- Es fundamental agregarle las cotas a las propuestas, es decir, las medidas a los mobiliarios, al espacio de circulación propuesto, a las aberturas también por ejemplo. Las cotas permiten comprender la relación entre llenos y vacíos dentro del espacio y asegurarnos que la propuesta funcione y se adapte a las dimensiones del espacio a intervenir. Además, la cantidad y ubicación de las cotas debe ser ordenada, en lo posible ordenar en ejes las mismas y asegurarse que las cotas que se coloquen dentro del plano sean legibles.

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

- Es importante que el cliente brinde su respuesta sobre los planos de distribución dentro de un plazo razonable, por ejemplo, en un máximo de dos semanas. No es viable que el proceso se extienda por meses. Es fundamental mantener una comunicación fluida y constante entre el cliente y vos para avanzar eficazmente en el proyecto.
- En el caso de ser acordado con el cliente, también se entregan los planos de los muebles. Ambos planos se realizan en el mismo software con sus respectivas cotas para que el cliente pueda así realizar el mueble a medida.



## COLLAGE DE CONCEPTO Y COLORIMETRÍA Ó MOODBOARD

El moodboard es una herramienta de comunicación que ayuda a transmitir el concepto del proyecto al cliente. Combina imágenes, texturas, colores y palabras clave que resumen la visión estética y funcional del diseño. La idea es que el moodboard sea lo más representativo posible de lo que luego será el proyecto o parte de él.

Se puede utilizar en cualquier ámbito del diseño como en moda, decoración, diseño gráfico, ilustración, diseño industrial, arquitectura.

¿Cómo crear un moodboard de decoración?

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

- 1- Busca un estilo** que englobe todo el diseño y elementos. Si se añaden muchas cosas de diferentes estilos se perderá la esencia de crear un concepto a través del moodboard.
- 2- Elige palabras claves y títulos.** Antes de comenzar, elige palabras claves que transmitan lo que quieras sentir, que definan tu proyecto. No agregues muchas palabras, ve al esencial. También cuida no evocar la misma idea con las palabras que uses.
- 3- Crear storytelling:** Proponer que integren una narrativa al collage. Por ejemplo, para un espacio de relajación, incluir elementos como fotos de naturaleza o palabras clave como "calma" y "serenidad".
- 4- Define la paleta de colores,** qué colores vas a utilizar, define si vas a utilizar colores de la misma gama del color central o si vas a crear contrastes. Un buen resultado es elegir entre 2 o 3 colores y combinarlos, asegurando un equilibrio.
- 5- Añade pequeños elementos y accesorios** (4 o 5) que complementen la idea que quieres transmitir.

### Cuales herramientas se utilizan

Canva, se volvió muy popular, pero también se utiliza mucho Photoshop, Milanote ó Morpholio board.



*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*



## FOTORREALISMO Ó RENDERS

Para luego hacer los renders, primero debemos arrancar con el modelado 3D del proyecto, el cual se realiza una vez acordados los pasos previos en base a la distribución y moodboard.

En algunos casos, antes de avanzar con el render se puede mostrar el modelado, facilitando una muestra de los avances de una forma más sencilla ya que el proceso de renderizar puede llevar cierto tiempo.

Para realizar el modelado, los programas más usados son Sketchup, Archicad, 3d max, Revit y Rhinoceros, entre otros.

Una imagen vale más que mil palabras. Los clientes necesitan visualizar cómo se va a reflejar nuestras ideas de diseño a su espacio, por esta razón es de lo más recomendable incluir dentro del proyecto las imágenes realistas de cada ambiente que van a permitir comunicar el diseño de manera clara y persuasiva.

**1- Elegir vistas estratégicas:** Enseñarles a seleccionar los ángulos que mejor expliquen el diseño, priorizando áreas clave como puntos focales o zonas de interés.

**2- Dominar la iluminación:** Destacar que una buena iluminación es esencial para un render realista. Experimentar con luces naturales y artificiales en programas como V-Ray o Lumion, entre otros.

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

**3- Añadir detalles pequeños:** Los renders más impactantes incluyen elementos cotidianos como libros, plantas o texturas realistas.

**4- Ubicar la cámara a altura peatonal:** Para lograr renders más realistas, se recomienda posicionar la cámara a una altura que simule la perspectiva de una persona de pie, aproximadamente entre 1.50 y 1.70 metros. Esto ayuda a representar cómo se vería el espacio construido desde el punto de vista humano.



## REFERENCIAS Ó LISTADO DE PROVEEDORES

Un buen diseñador no solo presenta un concepto, sino que también guía al cliente en la ejecución del proyecto. Proporcionar referencias de proveedores y materiales asegura un flujo de trabajo eficiente.

Básicamente con el listado de proveedores o referencias, se le detalla al cliente dónde podría llegar a conseguir ese sillón que pusiste en el render ó esos objetos decorativos por ejemplo.

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

FURNISHING SCHEDULE					Client: Janet	
Furniture Selection						
Item	Store	Link	Cost	Image		
COUCH	Raymour & Flanigan	<a href="https://www.raymourflanigan.com/finishing-room/wayfair-200028151">https://www.raymourflanigan.com/finishing-room/wayfair-200028151</a>	\$1,034		THROW PILLOWS Wayfair <a href="https://www.wayfair.com/decor-pillows/pdp/latitude-rub-avenue-square-throw-pillow-cover-w003342714.html?pid=1681198921">https://www.wayfair.com/decor-pillows/pdp/latitude-rub-avenue-square-throw-pillow-cover-w003342714.html?pid=1681198921</a> \$39 (Set of 2)	
ACCENT CHAIRS	Wayfair	<a href="https://www.wayfair.com/furniture/pdp/winston-porter-diquilla-22-wide-tufted-polyester-slipper-chair-w004169210.html?pid=24800094">https://www.wayfair.com/furniture/pdp/winston-porter-diquilla-22-wide-tufted-polyester-slipper-chair-w004169210.html?pid=24800094</a>	\$244		DECOR Wayfair <a href="https://www.wayfair.com/decor-pillows/pdp/gryleigh-navy-blue-decorative-agate-decor-w005482624.html">https://www.wayfair.com/decor-pillows/pdp/gryleigh-navy-blue-decorative-agate-decor-w005482624.html</a> \$42	
CURTAINS OPTION 1	Amazon	<a href="https://www.amazon.com/gp/product/B07P7921F4/ref=pa_pv_gd_b_search_sas_title?ie=UTF8&amp;h=1">https://www.amazon.com/gp/product/B07P7921F4/ref=pa_pv_gd_b_search_sas_title?ie=UTF8&amp;h=1</a>	\$28		MIRROR Wayfair <a href="https://www.wayfair.com/decor-pillows/pdp/messary.com-analy-glam-dressed-accent-mirror-w005240160.html">https://www.wayfair.com/decor-pillows/pdp/messary.com-analy-glam-dressed-accent-mirror-w005240160.html</a> \$134	

## CÓMO ARMAR UNA PRESENTACIÓN

El objetivo de la presentación es convencer al cliente de que tu propuesta es la solución ideal para sus necesidades. Para ello, debes equilibrar claridad, impacto visual y profesionalismo.

En la misión de persuadir al potencial cliente de la contratación de nuestros servicios, existe una serie de recomendaciones que deberías tener muy presentes para realizar la entrega de tu propuesta. Entre ellas podemos destacar lo siguiente:

- **Estilo visual uniforme:** Diseñar sus presentaciones con un formato coherente, utilizando colores y tipografías que reflejen el estilo del proyecto. En la presentación debes ser claro y directo para que se entienda perfectamente tu idea del diseño y sus puntos fuertes.
- **Ideas de impacto.** Explica los elementos fundamentales de la decoración buscando llamar la atención y transmitiendo los detalles principales que agregarás en el evento.
- **Muestra experiencia de otros clientes.** No olvides de dar algunas reseñas de personas que ya han contratado el servicio. Para que vea lo tangible y el valor agregado que aporta tu servicio en los eventos de otros clientes. Mostrando documentación final de proyectos anteriores.

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

- **Sé apasionado.** Transmite la ilusión y entusiasmo por tu propuesta. Debes demostrar que crees en tu propuesta y que estás convencido que marcará la diferencia en el evento a realizar.
- **Prepara bien la presentación.** Ensaya bien posibles preguntas y respuestas que pudieran hacerse y repasa bien las cosas que no deben faltar en la presentación de tu servicio.

Deja para el final el importe del presupuesto, de esta forma el cliente primero analiza de forma subjetiva la creatividad y diferenciación en tu servicio, para luego entender el valor económico del mismo.

## CÓMO PRESUPUESTAR EL PROYECTO

Definir la forma de cobrar un proyecto de diseño de interiores es una decisión personal que cada profesional debe tomar según su experiencia, confianza y las características del trabajo a realizar. No existe un método único o "correcto"; lo importante es que el diseñador se sienta cómodo y que el pago refleje el valor de su trabajo.

Al elegir el método de cobro, es fundamental tener en cuenta el mercado local, el perfil del cliente y la complejidad del proyecto. Asimismo, establecer una comunicación clara con el cliente desde el inicio garantizará expectativas alineadas y evitará malentendidos. Lo más importante es que el presupuesto refleje el valor del trabajo y permita al profesional sentirse satisfecho con su retribución.

A continuación, se explican las opciones más comunes para presupuestar:

### - **POR HORA DE TRABAJO**

Este método es ideal cuando se está comenzando, ya que permite una estructura clara y realista basada en el tiempo dedicado al proyecto. Es una opción transparente que se adapta bien a proyectos pequeños o a clientes que requieren ajustes constantes. Para implementarlo, es importante llevar un registro detallado del tiempo invertido.

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

Una manera útil y ordenada para armar el presupuesto por hora podría ser en una planilla de excel en la que detallan los gastos fijos que se tienen en un mes para calcular el gasto total mensual. A continuación se desarrolla como ejemplo el diseño de una habitación de 4m x 4m, se adjunta un ejemplo con valores cargados con fines prácticos:

### 1° CALCULO GASTOS MENSUALES

EJEMPLO DE UN DORMITORIO 4 x 4m

TRABAJO POR HORA	ARGENTINA	OTROS PAIS USA
POR MES	PESOS	USD
Alquiler	\$ 500.000	\$ 3.000
Servicios (internet, cable, telefono impuestos )	\$ 40.000	\$ 400
Auto combustible	\$ 55.000	\$ 200
Patente	\$ 30.000	\$ 400
Seguro	\$ 65.000	\$ -
Supermercado gastos para vivir	\$ 200.000	\$ 400
Disfrute	\$ 180.000	\$ 300
Otros gastos	\$ 35.000	\$ 25
Ahorro	\$ 50.000	\$ 700
<b>TOTAL MES</b>	<b>\$ 1.155.000</b>	<b>\$ 5.425</b>

Luego el paso siguiente es calcular lo que se necesitaría ganar por día para cubrir dichos gastos. Se supone que son 21 días laborales por mes considerando para este ejemplo un trabajo de lunes a viernes con una jornada de 9 horas por día se podría calcular el valor por hora.

### 2° CALCULO LO QUE NECESARIA GANAR X DIA Y LUEGO DEFINO X HORA

9 horas por día

21 días hábiles	\$ 55.000,00	\$ 258,33
<b>PRECIO POR HORA</b>	<b>\$ 6.111</b>	<b>\$ 28,70</b>

Entonces, si dividimos el valor que necesitamos por mes para cubrir nuestros gastos (para Argentina \$1.155.000 y para USA 5.425USD) por los 21 días hábiles obtenemos el valor correspondiente de lo que se tendría que ganar por día; y, si a este valor (Argentina \$55.000 y USA 258,33 USD) lo dividimos por las 9 horas que se trabajan por día obtenemos el valor por

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

hora correspondiente a nuestros gastos mensuales: Argentina \$6.111 y USA 28,70 USD, y con el que se podrá calcular el presupuesto del proyecto de la habitación de 4m x 4m para presentar al cliente.

Ahora bien, a modo de ejemplo, se definen las horas que demandaría cada actividad que conforma el proyecto de diseño para obtener la cantidad de horas totales del mismo, por ejemplo:

### \*\*\* PRESUPUESTO DE UN PROYECTO

proyecto/concepto

Horas	EJ. Living
1	Conocer cliente- Reunion
10	Distribucion
10	moodboard
2	presentacion
25	render
30	lista de proveedores
78	Horas total

Si se multiplican las 78 horas por el precio por hora que calculamos previamente, obtenemos el valor del presupuesto final para presentar al cliente tanto para Argentina como para Estados Unidos por ejemplo.

	ARGENTINA	USA
precio total en horas	\$ 476.667	\$ 2.239

Otra forma para fijar el valor correspondiente a la hora de trabajo podría ser a partir de la comparativa con los sueldos de trabajos similares al nuestro. Estos valores podemos encontrarlos en plataformas como zonajobs, linkedin ó glassdoor, entre otras. A continuación se desarrolla el siguiente ejemplo adaptando valores que permiten explicar el contenido:

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

### 1º CHEQUEAR EL MERCADO

		ARGENTINA (\$)	USA (USD)
Diseñador JR	primera experiencia laboral	\$ 500.000	2500
Diseñador SM / Sr	3 y 5 años de experiencia	\$ 800.000	4000
Diseñador / coordinador/jefe	5 años de experiencia	\$ 1.200.000	6000

Considerando también que son 21 días laborales por mes, con una jornada de 9 horas por día se podría calcular el total de horas trabajadas por mes:

### 2º CALCULAMOS CANTIDAD DE HORAS X MES

9 Horas  
21 días hábiles (sin contar fin de semana)

189 horas total mes

Por último, se debería calcular el valor por hora real a partir de la división entre el sueldo mensual y la cantidad de horas trabajadas por mes:

### 3º DEFINIMOS EL PRECIO X HORA REAL

		ARGENTINA (\$)	PRECIO POR HORA	USA (USD)	PRECIO POR HORA
Diseñador JR	primera experiencia laboral	\$ 500.000	\$ 2.646	2500	13
Diseñador SM / Sr	3 y 5 años de experiencia	\$ 800.000	\$ 4.233	4000	21
Diseñador / coordinador/jefe	5 años de experiencia	\$ 1.200.000	\$ 6.349	6000	32

Dependiendo del rol y la experiencia que tengamos, se multiplicará el valor por hora correspondiente por la cantidad de horas que demandará realizar el diseño de la habitación de 4m x 4m (78 horas), obteniendo el valor del presupuesto final para enviarle al cliente.

### - POR METRO CUADRADO

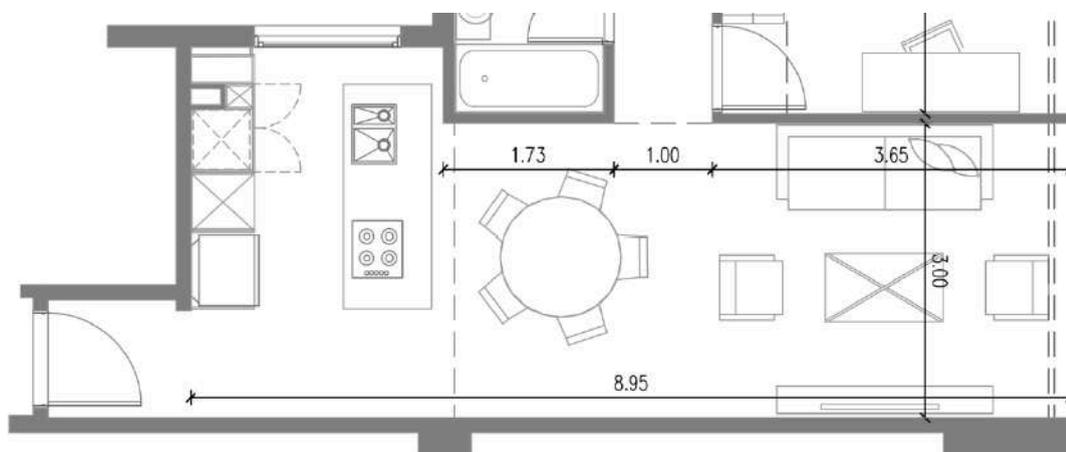
Este sistema suele ser utilizado por profesionales con experiencia y una imagen de marca consolidada. Es especialmente útil en proyectos grandes, ya que permite establecer un precio fijo por unidad de área, lo que facilita la estimación del presupuesto.

Se considera que los entregables son los mismos que el ejemplo anterior, es decir, los planos distribución, el collage de concepto y colorimetría, los

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

renders o fotorrealismo y el listado de proveedores, también sin considerar la ejecución del proyecto. Se procede a fijar un valor por el m<sup>2</sup> de diseño, este valor va a depender de la experiencia del estudio de diseño y la calidad del contenido que se entrega; luego se lo multiplica por la cantidad de m<sup>2</sup> ya sea de un único ambiente o de la cantidad de m<sup>2</sup> totales de la vivienda a diseñar.

Por ejemplo, se solicita diseñar un living comedor con dimensiones de 9m x 3m aproximadamente. Para obtener el valor del presupuesto que solicita el cliente sobre el diseño del living comedor, simplemente se debe multiplicar el valor que se ha fijado por m<sup>2</sup> de diseño por la cantidad de m<sup>2</sup> totales del espacio.



Si se solicitara el diseño interior de toda la vivienda, evidentemente al tener mayor cantidad de m<sup>2</sup>, el presupuesto será más elevado que el de un único ambiente.

### - **POR HABITACIÓN O ESPACIO**

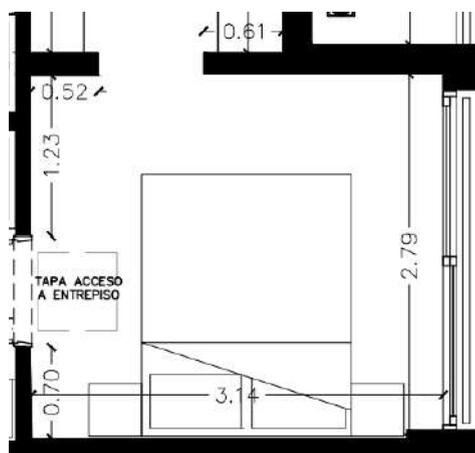
Este método consiste en asignar un precio fijo para cada habitación o área a diseñar. Es especialmente útil en proyectos de menor escala o en aquellos donde las áreas tienen requerimientos muy específicos. Sin embargo, antes de aplicar este enfoque, es fundamental analizar el alcance del trabajo para evitar subestimar o sobreestimar los recursos necesarios.

Para implementar esta metodología con éxito, se requiere experiencia previa, ya que los valores asignados por habitación o espacio se basan en

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

presupuestos anteriores de proyectos similares. Por ejemplo, un dormitorio estándar podría tener alrededor de 10 m<sup>2</sup>, mientras que un living podría abarcar aproximadamente 20 m<sup>2</sup>. El precio por habitación puede establecerse multiplicando los metros cuadrados del espacio por un valor fijo del diseño por metro cuadrado, lo que permite estandarizar los costos para proyectos futuros.

No obstante, este sistema tiene desventajas. Podría generar pérdidas si el espacio resulta ser considerablemente más grande de lo previsto, o, por el contrario, podría parecer excesivamente caro si el área es más pequeña que el promedio usado como referencia. Por ello, es crucial considerar estas variaciones y ajustar los valores en función del contexto del proyecto



## CÓMO PRESUPUESTAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

### - POR PORCENTAJE DEL COSTO TOTAL DEL PROYECTO

En este caso, el diseñador cobra un porcentaje del valor total de la obra o de los elementos que se incluirán en el diseño (honorarios). Este método es común en proyectos de alta envergadura, donde el profesional se involucra directamente en la gestión y supervisión de compras o construcción. Es fundamental calcular bien el porcentaje para que sea justo tanto para el cliente como para el diseñador.

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

Hay muchos factores a tener en cuenta y muchos de ellos no están relacionados con la decoración del lugar y eso hace que muchos se olviden de incluirlos en el presupuesto.

La ejecución implica llevar las ideas del papel a la realidad. Requiere crear cronogramas detallados de actividades, desde la compra de materiales hasta la instalación final, coordinar proveedores, supervisar trabajos y garantizar la calidad final.

Nosotras desde Idíllica Deco, siempre recomendamos que para empezar a hacer un presupuesto, deben imaginarse el día de la decoración del evento desde el inicio, es decir, desde que salen de la casa hasta que se llega al salón y se empieza a armar la puesta en escena. Esto hará que no te olvides ningún detalle, como por ejemplo incluir los viáticos dentro del presupuesto.

Un buen manejo de planillas de Excel puede ahorrarte muchas horas de trabajo y simplificarte varias cuestiones, como por ejemplo corregir valores. Nosotras te recomendamos esta opción para comenzar a anotar todos los gastos relacionados.

Con respecto a los honorarios por el trabajo, esto es un tema relativo si bien hay personas que cobran por hora, nosotras desde Idíllica Deco nos resulta mucho más fácil presupuestar con respecto a todos los gastos involucrados en el proyecto, ya que si se considera que se compran muchos materiales, es porque el evento va a ser de gran magnitud, y si se compra poco probablemente sea un trabajo sencillo y pequeño. Por eso, manejarnos con porcentaje nos resulta más justo no solo para el cliente sino también para nosotras.

A continuación se adjunta un ejemplo de una planilla de gastos para el presupuesto de la ejecución de la obra:

Evento Johana & Kevin				IDILICA DISEÑO DE INTERIORES	
Descripción	Detalle	Subtotal		Total	
<b>Viáticos</b>				USD	280
<b>Materiales</b>				USD	3.300
	Clavos	USD	50		
	Cintas	USD	50		
	Telas	USD	400		
	Flores	USD	800		
	Luces	USD	1.200		
	Globos	USD	300		
	Hilo	USD	50		
	Papel	USD	150		
	Madera Stand	USD	100		
	Caireles	USD	150		
	Tanza	USD	50		
<b>Lamparas</b>				USD	1.000
	Araña	USD	1.000		
<b>MO</b>				USD	750
	Ayudante	USD	600		
	Electricista	USD	150		
<b>Total Evento</b>				USD	5.330
<b>Honorarios</b>	25%			USD	1.333
<b>TOTAL Evento</b>				USD	6.663

Ahora bien, con respecto al porcentaje, los valores varían según la experiencia de la persona y el reconocimiento de la empresa que ejecuta el proyecto. Por lo que se recomienda que el porcentaje lo definas vos una vez realizado todo el conteo de tus gastos y pensando por cuanto estas dispuesto a hacer este trabajo. Generalmente, el porcentaje de los honorarios suele ir entre un 15% y un 35% del valor total de la obra.

En el ejemplo se calcularon los honorarios considerando el 25% de los 5.330 USD del valor de la obra, es decir, el presupuesto final para presentarle al cliente por la dirección técnica de la obra debe contemplar los costos propios de la obra sumando tus honorarios (6.663 USD).

## CONTRATO

Al elaborar un presupuesto o contrato, es fundamental incluir todos los detalles clave para evitar malentendidos y asegurar que tanto el cliente como el diseñador estén en total sintonía.

Lo esencial es detallar con precisión los alcances y limitaciones del proyecto. Esto ayuda a minimizar interpretaciones erróneas derivadas de

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

reuniones previas o de expectativas no verbalizadas por parte del cliente sobre lo que está incluido o excluido en el servicio. Un documento claro y detallado es la base para una relación profesional sólida y sin contratiempos.

Al desarrollar un presupuesto para proyectos de diseño de interiores, es esencial incluir secciones detalladas que definan claramente los términos del servicio, los alcances y las responsabilidades, tanto del cliente como del diseñador. Esto asegura una comunicación transparente y evita malentendidos a lo largo del proceso. A continuación, se describen los elementos claves que deben considerarse:

### **1. Descripción del Servicio:**

Especificar qué incluye el diseño de interiores, como asesorías personalizadas, desarrollo de planos técnicos, renders 3D, moodboards, selección de materiales, distribución del mobiliario y propuestas de iluminación. También se debe aclarar lo que no incluye, como la ejecución del proyecto o la compra de materiales, si corresponde.

### **2. Alcance del Proyecto:**

Indicar la cantidad de ambientes o áreas a diseñar, la cantidad de metros totales y la complejidad del trabajo. Detallar si el alcance incluye únicamente distribución espacial o si abarca otros aspectos como colores, iluminación o mobiliario personalizado.

### **3. Entregables:**

Especificar los productos finales que recibirá el cliente, como planos en 2D, renders 3D, paletas de colores, selección de materiales y mobiliario, o cualquier otro material gráfico o técnico.

### **4. Revisiones:**

Definir cuántas revisiones o ajustes se incluyen en el costo base, estableciendo un costo adicional para revisiones que excedan este límite. Esto permite al cliente comprender el alcance del trabajo ajustable.

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

## 5. Cronograma:

Presentar un plan con las fechas de entrega para cada etapa del proyecto, como el diseño preliminar, las revisiones y la entrega final. Un cronograma detallado gestiona las expectativas y organiza los tiempos.

## 6. Costo y Forma de Pago:

Detallar el costo total del servicio, con desglose si es necesario. Indicar las formas de pago aceptadas y proponer un esquema, como un porcentaje inicial al aceptar el presupuesto, otro al presentar avances significativos y el saldo al finalizar. Se recomienda siempre solicitar un porcentaje de seña, ya sea el 30%, el 40% o el 50% por ejemplo, antes de comenzar el trabajo.

## 7. Modificaciones Fuera del Alcance:

Establecer qué cambios se consideran fuera del alcance definido en el presupuesto y aclarar los costos adicionales que estos implicarían. Esto previene conflictos ante solicitudes de modificaciones extensas o no contempladas.

## 8. Responsabilidades del Cliente:

Enumerar los materiales o información que el cliente debe proporcionar, como planos actuales, fotografías, o preferencias estilísticas. Esto asegura que el diseñador cuente con las herramientas necesarias desde el inicio.

## 9. Propiedad Intelectual:

Aclarar que los diseños, planos y renders son propiedad intelectual del diseñador hasta que se realice el pago completo. Especificar si el cliente tendrá derechos para reutilizar o modificar los diseños tras finalizar el contrato.

## 10. Cláusulas de Cancelación:

Incluir condiciones claras para la cancelación del contrato, definiendo si corresponde algún reembolso en función de la etapa del proyecto en que se encuentre.

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

## 11. Garantías:

Detallar cualquier garantía que respalde la calidad del diseño, dejando claro que el diseñador no se hace responsable por problemas derivados de la ejecución si esta no está incluida en el servicio contratado.

## PRESUPUESTO Y CONTRATO

El presupuesto y el contrato no son lo mismo, pero están estrechamente relacionados. En muchos casos, ambos documentos pueden combinarse en un único archivo, pero también es válido que sean documentos separados dependiendo de la formalidad del proyecto y las preferencias del profesional o el cliente.

El **presupuesto** es un documento donde se detallan los costos del proyecto; incluye el desglose de los precios, las formas de pago, y el alcance del trabajo en términos económicos. Es más técnico y suele tener un enfoque financiero y descriptivo del servicio.

El **contrato** es un documento legal que regula la relación entre el diseñador y el cliente. Detalla las responsabilidades de ambas partes, las condiciones generales del trabajo, y los derechos sobre el diseño. Incluye cláusulas sobre propiedad intelectual, revisiones, cancelaciones, garantías y confidencialidad. Y además, tiene un carácter vinculante y busca proteger tanto al diseñador como al cliente en caso de conflictos.

Ambos documentos se pueden integrar en uno único. Esto es útil para proyectos pequeños o medianos, ya que simplifica el proceso. Por ejemplo, un contrato podría contener:

**1-** Una **sección descriptiva** del proyecto (que corresponde al presupuesto).

**2-** Las **cláusulas legales** que regulan la relación y las condiciones del trabajo.

Sin embargo, para proyectos de mayor envergadura o con clientes

*Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

corporativos, es común mantenerlos como documentos separados: el presupuesto como propuesta inicial y el contrato como el acuerdo definitivo tras la aprobación del presupuesto.

Lo ideal es asegurarse de que ambos documentos, ya sea juntos o separados, sean claros y completos para evitar malentendidos.

Ambos documentos bien estructurados son la base de una colaboración exitosa y profesional, ya que definen claramente las expectativas y aseguran que ambas partes comprendan y acepten los términos del proyecto.

IDILICA  
DISEÑO DE INTERIORES