

Como salir al mercado como Diseñador

Existen diferentes procesos en cuanto al tipo de forma de trabajo. Desde nuestro punto de vista el más prolijo y eficiente es el siguiente proceso:

- Planos Distribución.
- Collage de concepto y colorimetría
- Fotorealismo
- Referencias
- Ejecución

Como armar una presentación

En la misión de persuadir al potencial cliente de la contratación de nuestros servicios, hay una serie de recomendaciones que debes tener muy presentes para realizar la entrega de tu propuesta. Entre ellas podemos destacar lo siguiente:

Sé claro y directo. En la presentación debes ser claro y directo para que se entienda perfectamente tu idea del diseño y sus puntos fuertes. El cliente tiene un tiempo limitado en la búsqueda del tipo de ambientación del evento, es necesario que a simple vista se denote que la estética que busca, es la que puedes ofrecerle.

Ideas de impacto. Explica los elementos fundamentales de la decoración buscando llamar la atención y transmitiendo los detalles principales que agregarás en el evento.

Muestra experiencia de otros clientes. No olvides de dar algunas reseñas de personas que ya han contratado el servicio. Para que vea lo tangible y el valor agregado que aporta tu servicio en los eventos de otros clientes.

Sé apasionado. Transmite la ilusión y entusiasmo por tu propuesta. Debes demostrar que crees en tu propuesta y que estás convencido que marcará la diferencia en el evento a realizar.

Prepara bien la presentación. Ensaya bien posibles preguntas y respuestas que pudieran hacerte y repasa bien las cosas que no deben faltar en la presentación de tu servicio.

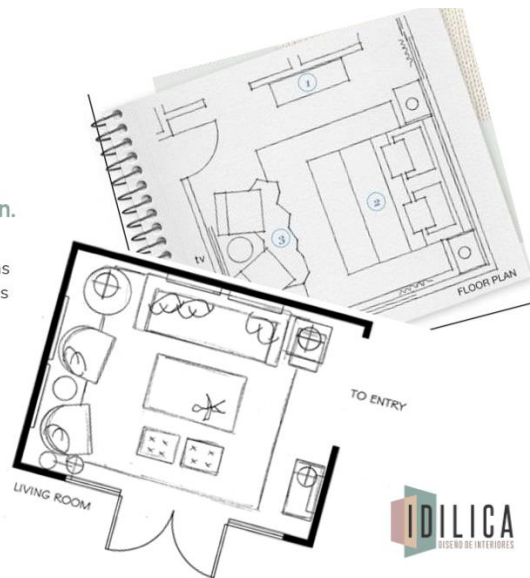
Deja para el final el importe del presupuesto, de esta forma el cliente primero analiza de forma subjetiva la creatividad y diferenciación en tu servicio, para luego entender el valor económico del mismo.

Planos de Distribución

La forma más gráfica de poder representar los muebles y objetos dentro del espacio a diseñar es presentarlos a escala en el plano de los ambientes a diseñar.

- **Planos Distribución.**

Layout: distribución del diseño con las medidas reales de la estancia y de los elementos añadidos al diseño.



Moodboard

La técnica de hacer un moodboard o tablero de inspiración es una técnica de representación sin dibujar. Es una herramienta muy útil que permite la comunicación efectiva entre el cliente y diseñador.

Un moodboard es una herramienta gracias a la cual conseguirás tener las ideas muy claras para avanzar o arrancar un proyecto.

El objetivo está detrás del concepto, para esto se utilizan: imágenes, texturas, colores, croquis, bocetos, dibujos, etc.

Se puede utilizar en cualquier ámbito del diseño como en moda, decoración, diseño gráfico, ilustración, diseño industrial, arquitectura.

¿Cómo crear un moodboard de decoración?

- 1- Busca un estilo que englobe todo el diseño y elementos. Si añadís muchas cosas de diferentes estilos se perderá la esencia de crear un concepto a través del moodboard.
- 2- Elije palabras claves y títulos. Antes de comenzar, elige palabras claves que transmitan lo que quieras sentir, que definan tu proyecto. No agregues muchas palabras, ve al esencial. Intenta limitarte a un máximo de 5 palabras. Escribe también un título para tu moodboard. Intenta no repetir las mismas palabras con tus keywords y tu título. También cuida no evocar la misma idea con las palabras que uses.
- 3- Elige una paleta de colores que vas a utilizar como revestimiento y pisos, con que colores y texturas vas a cubrir las mayores superficies. Sera donde coloques el resto de los elementos. Una vez que lo tengas decidido se utilizaran como fondo, colocando por encima el resto de los materiales para ir formando el conjunto.
- 4- Define que colores vas a utilizar, define si vas utilizar colores de la misma gama del color central o si vas a crear contrastes. Un buen resultado es elegir entre 2 o 3 colores y combinarlos, asegurando un equilibrio.
- 5- Añade pequeños elementos y accesorios (4 o 5) que complementen, colores que creen contraste o que tengas formas completas.

Fotorrealismo

Una imagen vale más que mil palabras. Los clientes necesitan visualizar como se va a reflejar nuestras ideas de diseño a su espacio, por esta razón es de lo más recomendable incluir dentro del proyecto las imágenes realistas de cada ambiente:



Referencias

Cuando hablamos de referencias, nos referimos a los datos de proveedores y servicios que se recomiendan incluir dentro de la ejecución del diseño.

Como Presupuestar

Parece una tarea fácil, pero es una de las más complejas para los decoradores. Hay muchos factores a tener en cuenta y muchos de ellos no están relacionados con la decoración del lugar y eso hace que muchos se olviden de incluirlos en el presupuesto.

Lo importante siempre es tener a mano con nosotros un lugar donde podamos tomar apuntes cómodamente a medida que nos vamos acordando de distintos elementos.

Nosotras desde Idílica Deco, siempre recomendamos que para empezar a hacer un presupuesto, deben imaginarse en el día de la decoración del evento desde el inicio, si... desde que salen de la casa hasta que se llega al salón y se empieza a armar la puesta en escena. Esto hará que no te olvides ningún detalle, como por ejemplo incluir los viáticos dentro del presupuesto.

Evento Johana & Kevin			
Descripción	Detalle	Subtotal	Total
Viaticos			USD 280
Materiales			USD 3.300
	Clavos	USD 50	
	Cintas	USD 50	
	Telas	USD 400	
	Flores	USD 800	
	Luces	USD 1.200	
	Globos	USD 300	
	Hilo	USD 50	
	Papel	USD 150	
	Madera Stand	USD 100	
	Caireles	USD 150	
	Tanza	USD 50	
Lamparas			USD 1.000
	Araña	USD 1.000	
MO			USD 750
	Ayudante	USD 600	
	Electricista	USD 150	
Total Evento			USD 5.330
Honorarios	25%		USD 1.333
TOTAL Evento			USD 6.663

En un presupuesto siempre es recomendable agregarle un 10% más del valor total que nos da, por si hubo un error en alguna parte del presupuesto, o por si omitimos alguna otra cosa importante, y esto nos va a cubrir de cualquier contingencia.

Un buen manejo de planillas de Excel puede ahorrarte muchas horas de trabajo y simplificarte varias cuestiones, como por ejemplo corregir valores. Nosotras te recomendamos esta opción para comenzar a anotar todos los gastos relacionados.

Con respecto a los honorarios por el trabajo, esto es un tema relativo si bien hay personas que cobran por hora, nosotras desde Idílica Deco nos resulta mucho más fácil presupuestar con respecto a todos los gastos involucrados en el proyecto, ya que si se considera que se compran muchos materiales, es porque el evento va a ser de gran magnitud, y si se compra poco probablemente sea un trabajo sencillo y pequeño. Por eso, manejarnos con porcentaje nos resulta más justo no solo para el cliente sino que también para nosotras.

Ahora bien, con respecto al porcentaje, los valores varían según la experiencia de la persona y el reconocimiento de la empresa que ejecuta el proyecto. Por lo que nosotras te recomendamos, es que el porcentaje lo seteés vos una vez realizado todo el conteo de tus gastos y pensando por cuanto estás dispuesto a hacer este trabajo.