

## **Decoración aérea eventos**

Siempre que estamos organizando un evento lo que queremos generar en todos los asistentes es impacto, pero es muy común que todo recuerden decorar las mesas, stands, caminos, pero siempre se olvidan del espacio aéreo y es uno de los más importantes para que el evento realmente luzca distintivo. Una de las opciones y muy llamativas, es decorar los techos con follaje y flores de todo tipo. Con esta propuesta se da un toque fresco y con alto valor estético. También puedes complementar con lámparas colgantes, este tipo de decoración es muy frecuente en bodas.

Otra opción común son los globos con helio, este tipo de decoración se adapta a varios tipos de eventos, como pueden ser cumpleaños infantiles, de adultos, casamientos, corporativos, etc. Las telas y las cintas en techos son otra opción muy versátil para lo que respecta todo tipo de eventos y estilo.

Las luces colgantes complementado con guirnalda de luces nunca falla en eventos nocturnos y generan mucho impacto, aunque también es uno de las opciones más costosas. La iluminación ambiental, como las de velas suspendidas, es una opción asequible que puede afectar dramáticamente la apariencia de su lugar.

Si lo que se busca es sobriedad en el espacio aéreo, una opción de cualquiera de los objetos mencionados anteriormente en tonos neutros y en cantidades sutiles. Esta variante es una buena estrategia cuando los protagonistas del evento quieren que la atención se situé en otros elementos del salón, pero sin intención de que el techo luzca descuidado.

Lo ideal es siempre poder combinar más de un elemento decorativo aéreo. Siempre el equilibrio es una buena opción en decoración, por eso una combinación por ejemplo de telas y luces, o telas y flores, jo flores y luces siempre es un equilibrio que esta bueno encontrar para generar balance y que el techo no sea el único protagonista del lugar!

## **Cuestiones a tener en cuenta**

Es importante visitar el lugar donde se realizara el evento para verificar el material del techo, la altura y otros detalles. Saber de qué está hecho el techo, cuál es su altura y si hay obstrucciones más grandes (como canales o tuberías) es un factor que no debe pasar por alto.

Algo que puede ayudar es buscar los puntos de anclaje para comenzar a planificar o barajar las diferentes opciones. También es importante consultar previamente para conocer las reglas o restricciones antes de tomar decisiones importantes para asegurarse de que todo funcione sin problemas. Los propios dueños del lugar pueden hacer incluso sugerencias, ya que han visto varios eventos en ese mismo salón o predio.

No debe olvidarse bajo ninguna circunstancia tomar la medida del techo y dibujar su diseño.

Ayudarse con un boceto simple del lugar y fotos, marca las dimensiones nos va a ser de gran utilidad a la hora de comprar los materiales para ambientarlos y sacar un cálculo correcto.

Comprar a granel es una buena opción para ahorrar dinero, por eso es muy importante la planificación.

A tu compra para decorar el techo suma un 10% por si cometes errores o si se daña alguno de los objetos decorativos, ya que decorar el techo es una de las partes más complejas más aún si se trata de telas, cintas o arreglos florales.

En el caso de las telas y cintas, si buscas que sean drapeadas se compra un 25% más. El tipo de tela depende de cada uno, pero las telas transparentes y aireadas que combinan bien con los colores del evento son populares y románticas. Las telas ligeras funcionan mejor.

Para planificar con luces hay que asegurarse de verificar primero cuántos enchufes eléctricos hay disponibles. Tome cables de extensión o alargues, si es necesario. Considere las luces que funcionan con baterías si no hay enchufes disponibles.

### **Iluminación de eventos**

La iluminación para eventos es uno de los elementos de decoración con más relevancia a la hora de organizarlos. Se necesita tener claro qué atmósfera se quiere crear, ya que de la manera que ilumines tu evento dependerá el ambiente que se genere.



A través de la iluminación para eventos, producirás unas sensaciones u otras y la gente percibirá el evento de una manera o de otra. La iluminación es la encargada de que el ambiente sea cálido, sobrio o frío. Asimismo, es un elemento que actúa directamente al inconsciente, por lo que crea mucha subjetividad a la hora de percibir el evento, y la impresión que los invitados se lleven del acontecimiento dependerá en gran medida de la iluminación.



Está claro, que no es igual dar iluminación a un evento al aire libre que a uno que se encuentre en un espacio cerrado, por este motivo es necesario considerar cada lugar con sus características propias y sus capacidades para así lograr el clima que se quiere a través de la iluminación para eventos.

Una de las claves fundamentales es la sintonía entre los colores que se utilizarán para iluminar el evento y la temática o el motivo de la celebración de éste.



No debemos olvidar acerca la combinación de los diferentes tipos de luz que se pueden dar dentro de un mismo evento. Las luces tienen que ser precisas y adecuadas para que iluminen aquello que es necesario iluminar en el momento oportuno. Por ejemplo, la entrada de un bat mitzvah, fiesta de 15 años o los novios en una boda, si hay música en vivo los músicos deben iluminarse o cualquier elemento decorativo que se necesite resaltar en ese instante.

La luz habitual que se utilice a lo largo de todo el evento debe ser suave y lo más natural posible, para así evitar que haya deslumbramientos o que la gente preste atención a algo que no debe prestar.

Si tienes la posibilidad de iluminar la fachada del edificio o el espacio donde se va a realizar el evento mejor. Esto mejorará el impacto positivo en los asistentes nada más lleguen al acontecimiento.

Es importante que si el evento dispone de un eje central como una pista de baile o un stand con un producto que se va a presentar, sea en ese lugar donde se centre toda la iluminación para eventos, para así dejarlo aislado del resto de elementos.



### Combinar tipos de Iluminación

Es necesario poder combinar diferentes tipos de iluminación para que se generen contrastes en cada espacio, por esto debemos contemplar incluir los siguientes tipos de iluminación:

**Iluminación General:** ayuda a desplazarnos por todo el espacio y debe estar a una altura mayor a la de nuestra vista.



**Iluminación Puntual o Focal:** punto de luz que facilite la realización de determinada actividad en el salón, por ejemplo cenar.

IDILICA  
DISEÑO DE INTERIORES





**Iluminación de Ambiente o Exposición:** es una iluminación escenográfica que ayuda a generar determinadas sensaciones y ambientes relajados.



**Iluminación Decorativa:** puntos de luz que ayuden a realzar determinados elementos arquitectónicos del espacio, como la puerta de ingreso o algunas columnas del salón etc.



IDILICA  
DISEÑO DE INTERIORES

## Color de la luz en Eventos

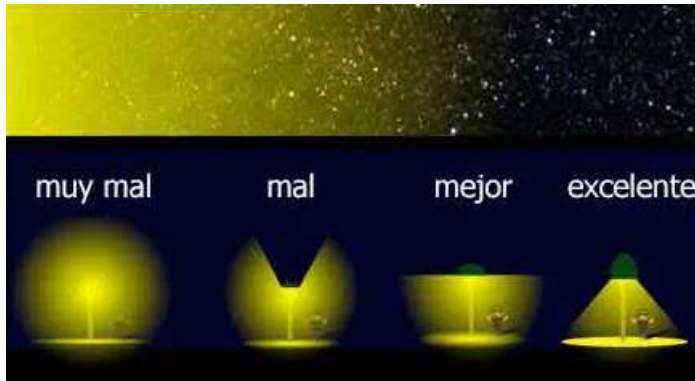
El color de la luz se mide según los grados Kelvin, que es una medida utilizada para describir la temperatura de color de una fuente de luz. Por convención, los colores amarillo-rojo (1000 – 3000 Kelvin) son considerados cálidos y colores azul-verde se consideran fríos (5500 – 10000 Kelvin). Luz fría se prefiere para las tareas visuales, ya que produce un mayor contraste de luz cálida. Esta última, se prefiere para los espacios sociales, ya que nos invita a relajarnos y generar un clima más acogedor. Por este motivo la luz cálida es la luz utilizada para eventos tanto sociales como corporativos.



## Evitar la contaminación Lumínica

La contaminación lumínica se refiere a un uso excesivo de luces brillantes que pueden perturbar el ambiente nocturno u a otras personas. Una forma excelente de evitar este problema, es emplear iluminación descendente, que es cuando las luces se colocan en lugares con altura y están inclinadas hacia abajo.

Esta forma de colocación proporciona luz donde se realmente se necesita, como los caminos y pasos, pero también preserva la oscuridad del cielo nocturno. La iluminación hacia abajo también es estéticamente más atractiva, creando variedad y dimensión en el espacio.



La colocación de las luces en forma sutil es clave para evitar la contaminación lumínica. Podemos optar por luces que apunten hacia paredes para que no generen deslumbramiento. Las luces pueden ser colocadas por debajo de algún techo o plantas que permitan que el reflejo sea hacia el suelo y no apunten las luces hacia el cielo. Otra opción es que sean escondidas detrás de las rocas, en los arbustos o al lado de las borduras. Deben ser inclinadas de modo que no molesten a nadie.

### Planifica los espacios a iluminar

Antes de comprar lámparas o elegir el tipo de luces que quieres, lo ideal es dibujar un bosquejo del salón o del del espacio donde se va a desplegar el evento.

En el mismo deberían incluirse todas las luminarias que ya posee el ambiente, los ambientes contiguos, escaleras, unidades estructurales como columnas o árboles y las dependencias gazebos, carpas, stands, etc.

Luego de realizar el bosquejo, es sumamente recomendable para iluminar correctamente, marcar en este bosquejo todas las áreas que sean particularmente oscuras o que representen un riesgo para quienes caminan por la noche y también las zonas que necesiten luces por una cuestión de seguridad.



## Elige los tipos de lámparas o luminarias a colocar

Tenemos a nuestra disposición varios modelos de lámparas o luminarias para elegir. Esta elección dependerá de las necesidades de nuestro espacio, del presupuesto del que dispongamos. Entre ellas encontramos lámparas que pueden utilizarse en interior, exterior o en ambos espacios.

**Lámparas étnicas:** son lámparas con estructura de metal, lo más recomendable es que su uso sea en ambientes interiores. Ayudan a crear ambientes muy cálidos y darle un énfasis bohemio a cualquier tipo de eventos.



**Guirnalda de luces:** pueden ser luces de ambiente como así también luces generales que se complementen a alguna estructura desde el techo y cumplan la función de ser luminarias colgantes. Pueden utilizarse tanto en espacios exteriores como interiores.



**Candelabros:** son las lámparas las utilizadas en eventos sofisticados. Su uso es en espacios interiores o con techo por su peso y estructura. Al ser de vidrio o cristal, pueden complementarse con cualquier paleta de color.





**Lámparas de fibra natural:** ayudan a crear un ambiente rustico y descontracturado. Su uso habitual es en ambientes exteriores, aunque hoy en día se usan en interiores también por el clima que generan. En cuanto a sus formas podemos encontrar de diferentes diseños.



**Lámparas de macramé:** son lámparas que se realizan con una técnica de tejido a base de nudos muy habitual para elaborar complementos de la decoración boho o bohemia. Es otro elemento decorativo para hacer énfasis en este tipo de estilos.



**Proyectores:** son un sistema de luces cuya finalidad es crear diferentes efectos a través del uso de diferentes patrones y sombras. Proporcionan una buena visibilidad en ambientes exteriores, aunque es posible que para algunas zonas en particular como escaleras o senderes, necesitemos utilizar otro tipo de luz adicional más puntual. En espacios interiores es muy utilizado en lugares particulares, como en una pista de baile como también la resaltar algún elemento estructural.



**Luces LED:** Son de las más eficientes en el uso de la energía y son muy brillantes. Si hemos elegido un tipo de lámpara traslucida cuya luz de LED es demasiado brillante para un área particular del ambiente, se puede agregar un difusor para suavizar la salida de luz. Los Leds pueden usarse como luces en el suelo símil estacas, luces empotradas, luces símil velas, o simplemente focos. En eventos, el uso más habitual es simulando velas.



**Antorchas:** La iluminación con antorchas, está entre las más naturales de las opciones disponibles. Sin embargo, puede haber algún riesgo de incendio a menos que estén correctamente posicionadas y mantenidas. Habitualmente, quienes quieren este tipo de iluminación más natural para los senderos en eventos exteriores.



**Velas:** es el complemento numero uno es la decoración de eventos. Las más convencionales, suelen utilizarse con fanales o algún material que las recubra de la intemperie, principalmente si se encuentra en exteriores se deben resguardar de la lluvia y el viento.



**Guirnalda de luces exteriores:** son diferentes a las que se utilizan en interiores ya que deben estar protegidas para soportar la intemperie. Por eso, el cable que utilizan es más grueso y los casquillos que poseen para los focos son impermeables al agua y al polvo. Siempre corroborar estos detalles antes de su compra.



**Luces solares:** Una luz LED solar está equipada con una batería y un panel de células fotovoltaicas. Capturan la energía solar y la convierten en electricidad. En la parte central de una célula fotovoltaica hay dos capas de silicio, un material semiconductor. Cuando las células fotovoltaicas se exponen a la luz

del sol, se crean una corriente continua. Ten en cuenta que la cantidad de electricidad recibida depende en gran medida del ángulo de llegada de la luz solar y su intensidad.



### Errores a la hora de decorar un evento

A la hora de llevar a cabo la puesta en escena de una decoración, podemos encontrarnos diferentes opciones de elementos decorativos que podemos incorporar en el evento. Muchos de ellos son solicitados por los clientes, algunos son tendencia y otros son ideas que podemos encontrar en otros eventos. Pero algo que debemos aprender a diferenciar es que, si determinados accesorios hemos visto que se utilizaron de forma recurrente, no es necesario que también los agreguemos porque “así se suele hacer”.

Siempre es importante aportar nuestro criterio estético para poder lograr la versión que más potencie al evento y satisfaga al cliente. Es importante que todo lo relacionado con la decoración del evento, desde las invitaciones a los arreglos florales, pasando por el servicio de mesa y la ambientación, sigan un mismo hilo conductor.



Otro tipo error es la decoración de copas. Este tipo de accesorio era utilizado con mucha frecuencia hace varios años, hoy en día es un elemento que lleva mucho tiempo, ya que en su gran mayoría es manual, no resulta interesante en el armado general del evento. Con la tendencia de añadir cocktails o bebidas de autor en los eventos, este tipo de bebidas ya cuenta con su propia decoración que no debemos opacar.

Si se recomiendan agregar si se utilizan para una acción temática en el evento como en el siguiente ejemplo, donde se puede intervenir según quiera agregar el invitado





La decoración de sillas con textiles hasta el suelo es un tipo de diseño que ya quedo en desuso. Esto genera que el espacio parezca mucho más pequeño y a la vez estéticamente no deja lucir las líneas de las sillas. Por lo general es una última opción cuando los clientes no quieren alquilar sillas si el salón cuenta con sillas antiguas o deterioradas.



En muchos tipos de eventos, como cumpleaños de 1 año, bautismos o bodas, solemos caer en la simpleza del uso de neutros claros en la decoración. Es un tipo de estética que suele ajustarse a muchos perfiles y esto hace que sea más sencillo a la hora de plantear una ambientación. Pero para poder potenciar una decoración, la inclusión del color un detalle no menor. Por este motivo te recomendamos incluir al menos 2 colores en un evento.



Recuerda que las plantas cuentan como un color, al igual que las maderas y los metales dorados. Con estos detalles ya podrá ser más fácil incluirlos en tu paleta de color.





En algunos casos por dejarnos llevar por determinados estereotipos de ambientaciones, nos olvidamos de la importancia de que el estilo arquitectónico del salón o jardín. La decoración de cualquier tipo de evento debe potenciar el entorno existente y no contar una historia diferente a la del escenario. De lo contrario, no se conseguirá el efecto deseado. Por ejemplo, en un salón abierto al aire libre, con mucha presencia de madera, será muy difícil encajar un evento demasiado clásico porque la estructura desenchaja con los revestimientos y elementos necesarios.



Otro error común que suele realizarse, es al añadir en la distribución de un evento solo una mesa principal de banquete buffet. La puesta en escena de la comida no debe sacrificar otras cuestiones como la comodidad de los comensales. Emplea superficies de fácil acceso y disponlas de forma repartida para evitar aglomeraciones.



Los eventos espacios en exteriores son tendencia, pero también presentan muchos más riesgos relacionados con la climatología. Si es el caso del tipo de evento a decorar, prepara alternativas, como un lugar cubierto en el que refugiarse o un rincón resguardado para determinados momentos del evento.



Los detalles hechos a mano y personalizados en eventos sociales, como pueden ser carteles escritos con caligrafía o servilletas decoradas con flores y lazos, están de moda. Y son los que hacen que un evento sea rico en detalles.



Por último, y por esto no menos importante, es fundamental el uso de iluminación en capas. Una iluminación sin su previa planificación va a llevar que nada en el evento que luzca como debería y llame más la atención de los invitados.



### Proceso de trabajo

Existen diferentes formas de elaborar un proceso de trabajo cuando se trata de la decoración de cualquier tipo de espacio. Estos son los principales pasos que consideramos imprescindibles a la hora de crear un proceso de trabajo:

- Conocer al cliente
- Armado de presupuesto
- Armado de propuesta
- Feedback
- Presentación del plan final
- Ejecución
- Conocer al cliente

Cada evento, cada tipo de ambientación y cada cliente va a tener su propia personalidad y perfil. Puede que muchos se asemejen según el tipo de estilo decorativo que este en tendencia, pero el valor agregado del decorador es generar determinados detalles mágicos que sorprendan tanto al cliente cuando se le presenta la propuesta del servicio como a los invitados que van a disfrutar del evento.

Existen muchos puntos a tener en cuenta a la hora de ofrecer nuestros servicios, pero uno de los más importantes es poder conocer de forma precisa que espera nuestro cliente del evento y que quiere transmitir a partir del mismo. Cada palabra va a contar un poco más de las intenciones de llevar a cabo el evento, por eso la escucha activa a nuestro cliente es la clave.



La escucha activa es una habilidad que requiere práctica y un esfuerzo por nuestra parte. Es mostrar a la otra persona que estamos prestando toda nuestra atención a lo que nos está diciendo y a cómo nos lo está diciendo. Mantener la mirada y un lenguaje corporal abierto, denotan nuestro interés por la conversación. Hacen ver a la otra persona que nos interesa lo que nos está contando.

Piensa en una imagen en la que, mientras nos hablan, estamos mirando papeles, o al suelo y estamos con las piernas o los brazos cruzados, frente a otra imagen en la que miramos a los ojos de la persona que nos habla y tenemos una postura relajada, sin cruzar brazos ni piernas y, ligeramente, inclinados hacia quien nos habla. Instintivamente, sentimos que nos prestan más atención en la segunda opción.



En este sentido, también es bueno utilizar un refuerzo positivo para que la otra persona sepa que la estás escuchando, asentir con la cabeza o decir de vez en cuando palabras como: claro, entiendo, comprendo... Hacen ver a la otra persona que tiene tu atención.

Va en detalle algunas de las preguntas que pueden ser útiles a la hora de entrevistar a nuestro cliente: ¿Qué tipo de evento quieren realizar?: ¿Se llevará a cabo un evento social o corporativo? Este es el primer disparador a la hora de comenzar a ponernos en tiempo y lugar de las ideas que podemos crear para nuestro cliente. Según el tipo de evento vamos a realizar determinadas preguntas esenciales a la hora de planificar el tipo de evento que esperan.

¿Qué edad/es tiene/n el/los agasajado/s? Este detalle nos ayuda a entender que tipo de mobiliarios podemos agregar al eventos y elementos decorativos que van a ser más acordes y seguros en la ambientación. Ej.: si es un evento infantil, no puedo pensar en materiales delicados.

¿Qué espacios quiere ambientar y en que temporada?: Mas allá de que, seguro que a la de contratarnos la fecha y lugar está definido, nuestro trabajo siempre es darle un valor agregado al cliente. Comentarle

los detalles que hemos visto acerca de un evento de día o de noche y las implicancias decorativas que tienen cada uno. También comentarles acerca del complemento de la paleta de color y temáticas que pueden surgir a la hora de elegir la temporada o estación del año para este evento.

Si es un evento social. ¿Contará con alguna ceremonia? Debemos tener en claro si hay que diseñar un altar o espacio para una ceremonia de tipo casamiento.

¿El evento va a realizarse en varios espacios del predio? Si el evento utilizara diferentes escenarios en su puesta en escena, tenemos que tenerlo claro porque la ambientación tiene que tener una continuidad y debemos conectar cada espacio con el tipo de decoración que llevemos a cabo.

¿Cuál es tu estilo decorativo que prefieres/n? Si tiene o tienen una idea ya en vista facilita el enfoque de la ambientación. Si no es así, podemos indagar si le/s gusta lo moderno, contemporáneo o tradicional. Podemos mostrar fotos para que vea a que nos referimos y nos indique con que se sentiría/n más identificado/s.

¿Cuáles son tus necesidades especiales a tener en cuenta?: ¿Alguien que asistirá al evento tiene necesidades especiales? Deberías prever algunas modificaciones en la distribución y circulación si se requiere. Es muy importante realizarlas y tenerlas en cuenta en el momento de la planificación espacial.

¿Cuál es el color preferido o el color que te gustaría incluir?: Consultar acerca de las preferencias en colores es clave. Si tienden por una paleta de color más cálida o fría, si quiere que resalten algún detalle o stand del evento, es muy importante tener el color correcto en el lugar donde el cliente se imagina. Si no tienen una idea de si quieren o no color ya queda de nuestro lado elegirlos y presentar en la propuesta del evento.

A veces este punto es simple de cerrar cuando hablamos de un evento social como un bar/bat mitzvah o una comunión/bautismo, ya que por tradición se utilizan determinados colores.

¿Hay algún detalle o elemento estructural que no les guste del espacio que se eligió?: Es importante conocer si el cliente está satisfecho con el escenario donde se va a desplegar el evento o si hay algo que le gustaría ocultar o no que no se vea tanto. Estos detalles van a verse incurridos en el presupuesto.

¿Qué tipo de materiales de terminaciones le/s gusta/n? ¿Te gustan las fibras naturales, metales, hierro, textiles rústicos, textiles sofisticados, piedras?

Si te gustan más las superficies lisas o rugosas, brillosas o mates, las terminaciones afectan la elección de las materialidades de la ambientación. Si tiende por elegir fibras naturales o textiles sofisticados, ya podemos decantar en determinados estilos de los eventos.

¿Hay algún momento del evento que constantemente desee vivir? Pedirle detalles de cómo se gustaría sentir en el evento, nos sirve también para identificar donde deberíamos poner más énfasis en la decoración o mayor presupuesto.

¿Deseas que los invitados se vayan con una imagen particular del evento? Que haya sido divertido, mayor imagen de marca de la empresa, un evento o ceremonia protocolar. La finalidad de evento será como vive la experiencia tanto el cliente como los invitados.

¿Cuánto es el presupuesto que realmente podemos asignar a este proyecto? ¿El presupuesto incluye los honorarios de los gremios que vas a contratar? ¿Tiene en cuenta gastos de viáticos o noche de hotel si es en una locación lejana? Estos costos si están o no contemplado, hay que incluirlos al presupuesto final que vamos a presentar al cliente.

Si considera que falta alguna consulta de nuestro lado y quiere aclararnos algo más acerca del evento. Es muy importante que se hable del presupuesto en el cierre de la charla para poder hacer un cierre acorde de la reunión y comentarle luego de conocer las ideas del cliente, comentando a grandes rasgos hasta donde se puede abarcar con el presupuesto que se cuenta. De esta forma damos una previsión de



que el presupuesto se puede llegar a extender y si no es una opción para el cliente ya lo informamos para no generar expectativas que no se pueden cumplir en el cliente.

Algo importante a tener en cuenta cuando se entrevista al cliente, es formular algunas preguntas abiertas, que no se respondan con sí o no. De esta forma la persona puede seguir explicándose y conocer más en detalle de la idea que tienen.

Cuando haya finalizado su exposición, puedes hacer un breve resumen para ver si tienes toda la información esencial... “Entonces, los puntos más importantes de cara a mi contratación son...”

Para los dos últimos puntos, sería muy aconsejable que utilizaras palabras o frases literales que ha dicho la persona que hace la entrevista. Escuchar las palabras que acaba de decir la persona le hace ver que muestras interés en la conversación y que cuenta con tu atención.

Todas estas pequeñas/grandes cuestiones hacen que se genere un clima de confianza y cercanía en la entrevista de trabajo que puede jugar a nuestro favor.

Además esta decir la importancia de contar con un equipo de trabajo para la planificación y puesta en escena de la decoración. Cada eslabón de la cadena es sumamente importante. Desde quienes son nuestros proveedores de confianza elegidos para cada evento como las personas que nos brindaran sus servicios en la contratación de y armado del evento.

### **Fideliza al cliente, que sea el embajador de tu marca**

Con el cierre de la venta no termina nuestro proceso comercial, porque ahora viene una parte difícil: conseguir la satisfacción del cliente. Esto también forma parte del trato con el cliente.

¿Y por qué esto es importante desde nuestro punto de vista? Simplemente porque el boca a boca es un canal fundamental para profesionales que vendan servicios de decoración, y un cliente satisfecho nos puede generar otros.

Todo esto depende del valor percibido por el cliente en relación con el coste en el que incurre al contratarte. Debemos lograr el equilibrio entre lo presupuestado y el valor emocional percibido por el cliente.



Por este motivo, debemos esforzarnos de verdad por poner en marcha todos los elementos de tu propuesta de valor, dar un gran servicio y lograr que todo el mundo quede satisfecho. En primero lugar el cliente, pero también el organizador del evento y dueños del espacio donde se despliega el evento. Estos últimos, son con quienes podemos realizar contratos comerciales para lograr una relación comercial continua.



Por otro lado, es increíble la facilidad con la que tus clientes te pueden olvidar. Tal vez un compañero de trabajo le pida consejo para organizar un evento y no se acuerden de vos, incluso habiendo quedado contentos contigo un par de años antes.

Procura que eso no ocurra. Recuérdale que existes e interésate de manera genuina por cómo les va con el trabajo que realizaste. Las redes sociales son nuestros grandes aliados a la hora de conectarnos con nuestros clientes. Solicita fotos del evento para poder etiquetarlos y que ellos conozcan más de tu marca.



Otra propuesta, es enviarle una encuesta de satisfacción al cliente para poder conocer cuáles fueron los puntos que más valoro tu cliente y cuáles son los detalles de mejorar. Esta herramienta nos sirve también para poder generar una base de datos de clientes y enviarles información o publicidad de nuestra empresa vía e-mail

### **Como Presupuestar la decoración de un evento**

Parece una tarea fácil, pero es una de las más complejas para los decoradores. Hay muchos factores a tener en cuenta y muchos de ellos no están relacionados con la decoración del lugar y eso hace que muchos se olviden de incluirlos en el presupuesto.

Lo importante siempre es tener a mano con nosotros un lugar donde podamos tomar apuntes cómodamente a medida que nos vamos acordando de distintos elementos.

Nosotras desde Idílica Deco, siempre recomendamos que para empezar a hacer un presupuesto, deben imaginarse en el día de la decoración del evento desde el inicio, si... desde que salen de la casa hasta que se llega al salón y se empieza a armar la puesta en escena. Esto hará que no te olvides ningún detalle, como por ejemplo incluir los viáticos dentro del presupuesto.

Evento Johana & Kevin			
Descripción	Detalle	Subtotal	Total
<b>Viaticos</b>			<b>USD 280</b>
<b>Materiales</b>			<b>USD 3.300</b>
	Clavos	USD 50	
	Cintas	USD 50	
	Telas	USD 400	
	Flores	USD 800	
	Luces	USD 1.200	
	Globos	USD 300	
	Hilo	USD 50	
	Papel	USD 150	
	Madera Stand	USD 100	
	Caireles	USD 150	
	Tanza	USD 50	
<b>Lamparas</b>			<b>USD 1.000</b>
	Araña	USD 1.000	
<b>MO</b>			<b>USD 750</b>
	Ayudante	USD 600	
	Electricista	USD 150	
<b>Total Evento</b>			<b>USD 5.330</b>
<b>Honorarios</b>	25%		<b>USD 1.333</b>
<b>TOTAL Evento</b>			<b>USD 6.663</b>

En un presupuesto siempre es recomendable agregarle un 10% más del valor total que nos da, por si hubo un error en alguna parte del presupuesto, o por si omitimos alguna otra cosa importante, y esto nos va a cubrir de cualquier contingencia.

Un buen manejo de planillas de Excel puede ahorrarte muchas horas de trabajo y simplificarte varias cuestiones, como por ejemplo corregir valores. Nosotras te recomendamos esta opción para comenzar a anotar todos los gastos relacionados.

Con respecto a los honorarios por el trabajo, esto es un tema relativo si bien hay personas que cobran por hora, nosotras desde Idílica Deco nos resulta mucho más fácil presupuestar con respecto a todos los gastos involucrados en el proyecto, ya que si se considera que se compran muchos materiales, es porque el evento va a ser de gran magnitud, y si se compra poco probablemente sea un trabajo sencillo y pequeño. Por eso, manejarnos con porcentaje nos resulta más justo no solo para el cliente sino que también para nosotras.

Ahora bien, con respecto al porcentaje, los valores varían según la experiencia de la persona y el reconocimiento de la empresa que ejecuta el proyecto. Por lo que nosotras te recomendamos, es que el porcentaje lo seteés vos una vez realizado todo el conteo de tus gastos y pensando por cuanto estás dispuesto a hacer este trabajo.

### Como armar una presentación

En la misión de convencer al potencial cliente de la contratación de nuestros servicios, hay una serie de recomendaciones que debes tener muy presentes para realizar la entrega de tu propuesta. Entre ellas podemos destacar lo siguiente:

Sé claro y directo. En la presentación debes ser claro y directo para que se entienda perfectamente tu idea del diseño y sus puntos fuertes. El cliente tiene un tiempo limitado en la búsqueda del tipo de

ambientación del evento, es necesario que a simple vista se denote que la estética que busca, es la que puedes ofrecerle.

Ideas de impacto. Explica los elementos fundamentales de la decoración buscando llamar la atención y transmitiendo los detalles principales que agregaras en el evento.

Muestra experiencia de otros clientes. No olvides de dar algunas reseñas de personas que ya han contratado el servicio. Para que vea lo tangible y el valor agregado que aporta tu servicio en los eventos de otros clientes.

Sé apasionado. Transmite la ilusión y entusiasmo por tu propuesta. Debes demostrar que crees en tu propuesta y que estás convencido que marcara la diferencia en el evento a realizar.

Prepara bien la presentación. Ensaya bien posibles preguntas y respuestas que pudieran hacerte y repasa bien las cosas que no deben faltar en la presentación de tu servicio.

Deja para el final el importe del presupuesto, de esta forma el cliente primero analiza de forma subjetiva la creatividad y diferenciación en tu servicio, para luego entender el valor económico del mismo.

A large, faint watermark of the IDILICA logo is centered on the page. It consists of the word "IDILICA" in a large, light gray, sans-serif font, with the words "DISEÑO DE INTERIORES" in a smaller, light gray, sans-serif font directly below it. The watermark is partially overlaid by a large, light blue, semi-transparent graphic element that resembles a stylized letter 'I' or a vertical bar.